DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 44 30.10.1998 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Der einstmals vielversprechende 3D-Entwickler Crack dot Com gibt auf.

Seite 12

Infogrames-President Bruno Bonnell im Interview: Aufbruch nach Amerika.

Seite 6

Funsoft warnt vor Behind the Magic-Grauimporten wegen Index-Risiken.

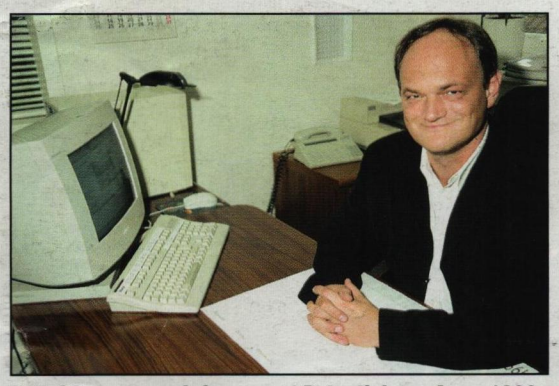
Seite 20

Personalien	S. 5
MCV World News	S. 10
Marktdaten	S. 18
Peripherie	S. 14
Ordertips	S. 22
PLUS: VCC Games	S. 14

Millionenschwere Marketing-Offensive für 600.000 Anno 1602

Sunflowers und Infogrames kündigen mit 3,5 Millionen DM das größte Marketing-Budget an, das jemals für einen PC-Titel im deutschsprachigen Raum investiert worden sei.

Langen. Sunflowers haben zusammen mit ihrem Distributor Infogrames zum Jahresendgeschäft eine massive Folgekampagne für den Strategie-Titel `Anno 1602´ angekündigt. Mit einem Budget von mehr als zwei Millionen DM alleine für diese Phase soll eine Verkaufszahl von insgesamt 600.000 Stück erreicht werden. In den ersten sechs Monaten hatte das Unternehmen mit einem Einführungsbudget von 1,5 Millionen DM bereits mehr als 350.000 Stück durchverkauft; inzwischen ist sogar die 400.000-Stück-Marke überschritten. „Die sachkundigen Spielefreaks haben Anno 1602 bereits zum Mega-Seller gemacht", sagt Detlef Bussmann, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb von Infogrames. „Jetzt zielen wir ganz klar auf den Massenmarkt, denn das Potential dieses Spiele-Knüllers ist noch lange nicht erschöpft. Neun Millionen PC-Besitzer haben nämlich Interesse an Computerspielen oder spielen mehr oder weniger häufig." Einer der Kampagnen-Aufhänger ist die Einführung des offiziellen `Anno 1602´-Erweiterungssets `Neue Inseln, neue Abenteuer´. *Fortsetzung Seite 3*



Detlef Bussmann, Infogrames: Potential von Anno 1602 ist noch lange nicht erschöpft.

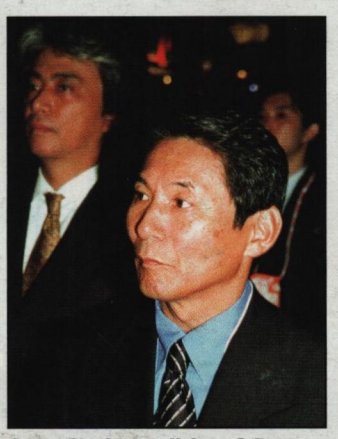
Sony intensiviert Kopierschutz-Vorbereitung

Frankfurt/Main. Sony Computer Entertainment Deutschland arbeitet inzwischen offenbar fieberhaft an der Erprobung von drei verschiedenen Kopierschutzarten. SCEG-Geschäftsführer Manfred Gerdes hatte bereits zuvor die Einführung eines Kopierschutzes speziell für den deutschen Markt in Aussicht gestellt (MCV berichtete), will nun aber bereits Sofortmaßnahmen ergreifen. „Im ersten Schritt werden wir die Aussendung von Gold-Discs als Rezensions- und Testexemplare einstellen, da ein Finger-Printing offenbar keinen effektiven Schutz bietet und in vielen Fällen Beta-Versionen bei Raubkopierern auftauchen", berichtet Gerdes. Immer noch unter strenger Geheimhaltung steht jedoch die Art des Kopierschutzes und welche Titel testweise damit ausgestattet sind. Gerdes spricht von einer „einzigartigen" Maßnahme. Inwieweit auch eine Hardware-Änderung verfolgt wird, ist noch nicht abschließend geklärt. SCEG rechnet mit rund 300.000 mit MOD- und Piratenchips umgebauten PlayStations. Eine Verantwortung gegenüber den Lizenznehmern sieht Gerdes beim Transfer der Technologie nur bedingt. „Es steht doch jedem Lizenznehmer frei, eine eigene Software-Lösung zu finden. Allerdings erweist es sich für deutsche Niederlassungen oft als schwierig, das Headquarter in den USA oder in Japan für die Problematik zu sensibilisieren." *(ch)* ▮

Lieferengpaß für Dreamcast wahrscheinlich

Sega muß die hochgesteckten Verkaufsziele revidieren: Wegen Produktionsverzögerungen sollen in Japan nicht bis Jahresende, sondern bis Frühjahr eine Million Stück verkauft werden.

Tokio. Offensichtlich muß Sega in Japan die geplanten Auslieferungsmengen für das Endjahresgeschäft zurückfahren. Bereits einige Tage nach Vorverkaufs-Start wurden von Sega unerwartet keine Vorbestellungen für die Dreamcast-Hardware mehr entgegengenommen. Nach Aussagen von Sega hätten die japanischen Händler zu diesem Zeitpunkt ihre zugeteilten Mengen bereits gänzlich ausgeschöpft. Offensichtlich hat Sega jedoch die Erstauslieferungsmenge reduziert. Ursprünglich war für 1998 die Auslieferung von einer Million Dreamcast-Konsolen geplant. Diese Stückzahl hat das Unternehmen nun revidiert. Segas President Shoichiro Irimajiri bestätigte, man wolle eine Million Einheiten der Hardware bis zum Ende des kommenden Frühjahres verkaufen. Informierte Quellen im Umfeld des Unternehmens schreiben dies einem bestehenden Produktionsengpaß zu, der auf Lieferverzögerungen beim Chip-Produzenten NEC zurückzuführen sei. *Weiter auf Seite 3*



Sega-Chef Irimajiri muß Dreamcast-Auslieferung kürzen.

Fotos: J. Fröhlich, Nintendo of America, Sony CEI, Mattel

MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR COLONY WARS VENGEANCE

NATIONALE KINOKAMPAGNE: 4-WÖCHIGE BUNDESWEITE KINOKAMPAGNE IN ALLEN GROSSEN KINOS.

WEITREICHENDE ANZEIGENKAMPAGNE MIT AUFMERKSAMKEITSSTARKEN MOTIVEN IN PUBLIKUMSMAGAZINEN (CINEMA, TV MOVIE KINO SPECIAL, FILM AB USW.), IN SCI-FI-ZEITSCHRIFTEN (STAR WARS MAGAZIN, MOVIE STAR, STAR TREK MAGAZIN ETC.) UND NATÜRLICH IN DER PLAYSTATION FACHPRESSE.

FÜR DEN POS GIBT'S: STANDEES, POSTER, VIDEOS, INFOBLÄTTER UND DEMOS.

UMFANGREICHE PRESSEBERICHTERSTATTUNG: PR-KAMPAGNE IN ALLEN RELEVANTEN MAGAZINEN, VON MCDONALDS KINO NEWS ÜBER FILM AB BIS HIN ZU DEN PLAYSTATION FACHMAGAZINEN.

PSYGNOSIS

PlayStation

COMPACT disc

DOLBY SURROUND™

For Ages – Pour Ages – Para Años – Für Jahre – Per Anni
3-10 ✗ 11-14 ✓ 15-17 ✓ 18+ ✓ ELSPA

COPYRIGHT © 1994, EUROPEAN LEISURE SOFTWARE PUBLISHERS ASSOCIATION. ALL RIGHTS RESERVED

"PlayStation" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Colony Wars, Psygnosis and the Psygnosis logo are ™ or ® and © 1990-8 of Psygnosis Ltd.
All Rights ReservedDolby and the ◖◗ are trademarks of Dolby Laboratories Licensing Corporation.

Ubi Soft vertreibt Airport 2000 von Wilco Publishing

Düsseldorf. Ubi Soft-Geschäftsführer Jean-Michel Detoc und Michael Renous, Co-Direktor bei Wilco, haben einen exklusiven Marketing- und Distributionsvertrag für die Add-On `Airport 2000´ unterzeichnet. In Frankreich werden die Produkte von Wilco Publishing schon seit geraumer Zeit von Ubi Soft Entertainment S.A. distribuiert. Der neue Vertrag ist gültig für Deutschland, Schweiz, Österreich, Holland, Belgien und Italien. Wilco hat sich seit 1993 auf den Bereich der Flugsimulationen spezialisiert. Ziel des belgischen Software-Herstellers ist es, durch den Einsatz revolutionärer Technologien neue Maßstäbe für Flugsimulationen zu setzen. Die Produkte werden in Zusammenarbeit mit einem Team von Spezialisten hergestellt, um ein höchstmögliches Maß an Realität zu erreichen. Der Firmenname Wilco ist eine Abkürzung des aeronautischen Begriffs `Will Comply´, mit dem Piloten ATC-Meldungen bestätigen. Bei `Airport 2000´ handelt es sich um ein Add On zu dem Referenz-Titel Microsoft Flight Simulator. „Mit Airport 2000, dem Add-On zur weltweit meistverkauften Flugsimulation, erweitern wir unsere Range um ein neues Genre und ein weiteres, qualitativ hochwertiges Produkt, das für die Zukunft wegweisend sein wird", meint Detoc zum Vertrag. „Wir sind sehr froh über diesen Abschluß, da Ubi Soft und Wilco Publishing in Frankreich bereits seit einiger Zeit erfolgreich zusammenarbeiten." `Airport 2000´ ist für Ende November für PC CD-ROM geplant. *(ch)* ▮

Dreamcast-Lieferengpaß möglich

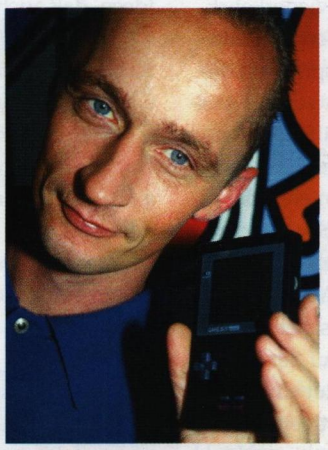
Fortsetzung von Seite 1

Weiter heißt es, daß die Produktion der Chips durch die aufwendige Qualitätskontrolle aufgehalten werde. Bereits 1996 argumentierte Nintendo bei der Produktion des Nintendo 64 auf ähnliche Weise. Später wurde spekuliert, daß Nintendo mit diesen Statements lediglich die Nachfrage ankurbeln wolle. Ungeachtet dieser Spekulationen erklärte ein Sega-Sprecher nun, daß der Dreamcast in Japan wie geplant am 27. November zum Verkauf bereitstehe. Die genaue Auslieferungsmenge wurde jedoch nicht genannt. *(jf)* ▮

Acclaim bringt vier Game Boy Color-Titel vor Weihnachten

Turok 2, Southpeak, Men In Black und NBA Jam 99 gehören zu den wenigen Titeln, die bereits zum Launch von Nintendos neuem Handheld auf dem Markt sein werden.

München. Acclaim kündigt für Nintendos Ende November erscheinenden neuen Handheld Game Boy Color gleich vier Titel noch vor Weihnachten an. Die Game Boy Color-Umsetzung des von den Fans sehnsüchtig erwarteten 3D-Shooters `Turok 2´ wird dabei einer der wenigen Launch-Titel für das System sein. Zur zweiten Dezemberwoche will Acclaim-Geschäftsführer Peter Nordhausen noch den Basketball-Titel `NBA Jam´, den Filmlizenz-Titel `Men in Black´ sowie nahezu zeitgleich zum Serienstart der in England sehr erfolgreichen Serie `Southpark´ den gleichnamigen Titel herausbringen. Dabei rechnet Nordhausen für `Turok 2´ mit einer Verkaufsmenge von über 100.000 Einheiten bei einer Erstauslieferung von rund 75.000 Stück. „Eine genaue Projektion ist hier schwer zu geben, da 3D-Shooter eigentlich einem typischen Genre für Handheld-Systeme angehören", so Nordhausen. „Abgesehen davon ist der Erfolg der ersten Titel natürlich stark abhängig vom Verkauf der Hardware. Bei Southpark hängt der Erfolg davon ab, wie die Serie in Deutschland angenommen wird. So, wie RTL das Thema zur Zeit einschätzt und angeht, könnte sich hier ein großer Hit ankündigen." NBA Jam hingegen schätzt Nordhausen, aufgrund der geringen Menge an Sportspielen für das System, stark ein und plant eine Erstauslieferung von rund 35.000 Einheiten. Die Vermarktung sämtlicher Titel wird Acclaim in enger Zusammenarbeit mit Nintendo durchführen und somit eine starke Präsenz am POS zeigen. Da es sich bei den Titeln um Multi-Plattform-Releases handelt, werden die Game Boy Color-Versionen gemeinsam mit den Konvertierungen für die übrigen Plattformen vermarktet. „Gerade bei Turok 2 haben wir bereits eine so starke Aufmerksamkeit, daß es sich anbietet, die Game Boy Color-Version in die Kampagne mit einzubinden." *(fo)* ▮



Peter Nordhausen, Acclaim: Sechsstellige Verkaufszahlen anvisiert.

3,5 Millionen DM für Anno 1602

Fortsetzung von Seite 1

Neben sechs neuen Einzelspieler-Missionen, 30 Mehrspieler-Szenarien, einem Editor und neuen Landschaftstypen werden zwei separate Missionen angeboten, bei denen die Pop-Gruppe Die Prinzen mit einem eigens komponierten Soundtrack und den Konterfeis der Bandmitglieder mitwirkt. Vom 13. bis 29. November sind 500 TV-Spots mit zehn Sekunden Länge in RTL, SAT 1, Pro 7, RTL 2, Vox, Kabel 1, DSF und MTV geplant. Zwei Drittel des Schaltvolumens sollen dabei auf die TV-Prime Time von 17 bis 23 Uhr im besten Zielgruppen-spezifischen Umfeld von Spielfilmen, Serien und Magazinsendungen entfallen. Dabei will man 50 Millionen Kontakte mit jeweils 3,5 Durchschnittskontakten erreichen. Eine Woche nach Start der TV-Werbung schaltet Sunflowers jeweils für zehn Tage Großflächen-Plakate in 15 deutschen Großstädten mit mehr als 450.000 Einwohnern. Zusätzlich ist Printwerbung, Internet- und Massenmedien-PR und ein POS-Paket mit Postern, Aufstellern, Deckenhängern, Fensteraufklebern, Demo-CDs und Videos geplant. *(ch)* ▮

Foto: C. Holowaty

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box
mit Klarsichtschutz
Platz für z.B. Spiele-Anleitung bis ca. 7 mm, ca. 160 Seiten
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. Sony PlayStation
Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs
mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. Sony PlayStation
Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein
Farbe: nur schwarz
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box
mit Klarsichtschutz
Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen
Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003
mit Klarsichtschutz
Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.
Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel
Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack
NEU CD-Box 5er Pack 4,95 Unzerbrechlich, für CD / CD-ROM
z.B. CD-Box 5er-Pack
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs
Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel
Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box
mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket
bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!
Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen
Hartbox E 300 Mini
Hartbox A4 PW (E 400)
NORIS-Buchbox (PVC-Softbox)

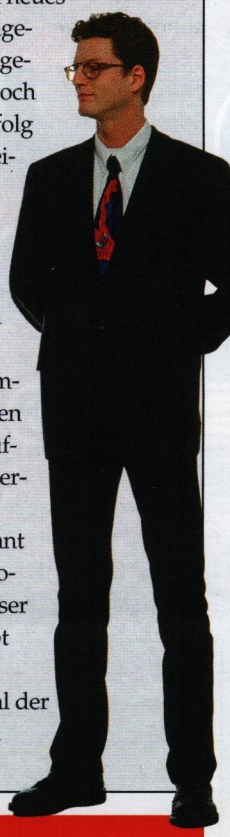
NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · Homepage: http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. GAMEBUSTERS Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

Editorial

Alle Jahre wieder...

Das Jahresende nähert sich unaufhaltsam und wie in jedem Jahr freuen sich Industrie und Handel auf kaufkräftige Kundschaft. Doch schaut man sich die angekündigten Produkte für die nächsten Monate und die Neuerscheinungen an, fällt schnell auf, daß nicht nur das Christkind jedes Jahr wiederkehrt: Auch die Produktnamen wiederholen sich. Ein gutes Beispiel sind die Ordertips und Previews dieser Ausgabe. Weit über die Hälfte der Produkte sind jährlich wiederkehrende Weiterentwicklungen mehr oder weniger erfolgreicher Sport- oder Rennspiele oder Sequels aus anderen Genre-Bereichen. Auch Mission-CDs und Add-Ons mischen kräftig mit. Der Grund liegt auf der Hand: Hat man eine Marke mit einem lukrativen und hochwertigen Produkt aufgebaut oder sich eine teure Lizenz an Land gezogen, möchte man natürlich an bestehende Erfolge anknüpfen. Doch was will der Kunde? Einerseits belegen Umfragen, daß die Spieler es kaum erwarten können, die Nachfolger und Zusatzmissionen ihrer Lieblingsspiele zu erleben. Erfolge bekannter Nachfolger ermutigen ebenfalls zur weiteren Wiederholung. Andererseits werden immer wieder Stimmen laut, die unzureichende Innovation bei neuen Produkten bemängeln. Die Spieler wollen etwas Neues sehen und nicht nur grafisch verbesserte Aufgüsse vergangener Jahre. So wird so mancher Nachfolger zum unerwarteten Flop. Andererseits zeigen Produkte mit zu großer Innovation oder zu abgefahrenen Ideen, daß auch der Spieler ein Gewohnheitstier ist und lieber Schritt für Schritt an ein neues Gameplay herangeführt wird. Und genau das macht doch meistens den Erfolg oder Mißerfolg eines Nachfolgers aus. Die richtige Mischung aus liebgewonnenem, bekanntem Stoff und neuen, spannenden Komponenten scheinen den größten Kaufwunsch im Spielerherz zu wecken. Man darf gespannt sein, wieviele Produkte sich in dieser Saison überhaupt durchsetzen, die nicht zur Vielzahl der Sequels gehören.

Falko Ossmann



Gast der Woche

Auf Nummer Sicher gehen

Mit Sequels von Erfolgsprodukten geht man natürlich auf Nummer Sicher. Die Kunden fragen zur Zeit fast nur nach Titeln wie `Command & Conquer 3´, `Die Siedler III´ oder `Tomb Raider 3´. Kaum eine Neuerscheinung ohne Vorgänger wird im Vorfeld stark angefragt. Die Ausnahme sind höchstens Lizenzprodukte wie beispielsweise `Indiana Jones – Der Turm von Babel´ und reine Fanprodukte wie aktuelle 3D-Shooter. Man hat sowohl aufgrund der Nachfragen vor den Releases als auch aus der Erfahrung der Vergangenheit den Eindruck, daß sich Produkte mit zuviel Innovation im Gameplay schlechter verkaufen als altbekannte Spiele mit klassischem Spielaufbau, die einfach nur technisch auf dem neuesten Stand sind. Bei den PC-Spielen ist der technische Fortschritt wesentlich gefragter als spielerische Innovation. Das ist genau das, was Fortsetzungen in der Regel zu bieten haben. Auffällig ist allerdings, daß Konsolenspieler in dieser Hinsicht offenbar anders denken. Hier werden auch massiv Produkte ohne Vorgänger wie `Medievil´ nachgefragt. Hier steht auch die technische Innovation nicht so stark im Vordergrund, was natürlich auch daran liegt, daß sich Konsolen technisch nicht nachrüsten lassen wie ein PC. Der Konsolenmarkt scheint allgemein schnelllebiger zu sein. Oft werden die Spiele im Freundeskreis eine Weile gespielt, dann will die Kundschaft neue Titel. Und im Kreis von mehreren Spielern will man bei jedem Treffen etwas Neues ausprobieren und anspielen. Dennoch liegt man mit Fortsetzungen auch hier immer auf der sicheren Seite.

Thomas Adler,
Media Markt Bayreuth.

Fotos: F. Ossmann, D. Kartscher, Firaxis, EA, Hasbro Interactive (2), C. Holowaty, Infogrames, Ubi Soft

Komplettservice soll Sortimentsplanung erleichtern

Der Kölner Vertrieb ACP führt mit ECOLOG ein neues Dienstleistungsmodell für größere Handelsunternehmen ein.

Köln. ACP-Advanced Computer Products Computer GmbH bietet ab sofort mit dem Dienstleistungs- und Logistik-Programm `ECOLOG´ ein Servicepaket für größere Händler an. Der Software-Vertrieb übernimmt dabei die komplette Beratung, Sortimentsplanung und Analyse der Computerspiele am Markt. Das Unternehmen faßt dabei das Marktangebot zu einem auf den jeweiligen Kunden zugeschnittenen Listungsvorschlag zusammen. „Wir verstehen uns nicht als eine von vielen Einkaufsgemeinschaften für kleine Fachhändler, sondern vielmehr als Service-Dienstleister, der größeren Handelsunternehmen ein Outsourcing des gesamten Bereichs der Sortimentsplanung, Markterfassung und Logistik ermöglicht“ erläutert ACPs Managing Director Boris Koutny. Dieses Modell erspare besonders Firmen, die neben diesem Geschäftsbereich auch andere Warengruppen führen, einen hohen Kosten-Zeit- und Personal-Aufwand und verringere das Risiko deutlich. „Wir finanzieren uns nicht über Reinverkäufe, sondern über Durchverkäufe. Jedes Produkt, das sich nicht durchverkauft, ist damit unser Verlust und nicht der unseres Partners. Daher sind wir schon aus eigenem Interesse bemüht, eine optimale und auf den Kunden abgestimmte Sortimentsplanung zu bieten.“ Neben der termin- und bedarfsgerechten Disposition sieht Koutny die Vorteile bei diesem Modell in der deutlichen Reduzierung der administrativen und organisatorischen Aufgaben, in organisierten Werbemaßnahmen und besonders in der geringeren Kapitalbindung durch ein straffes, absatzorientiertes Sortiment mit niedrigem Wareneinsatz und einer hohen Lagerumschlagsgeschwindigkeit. POS-Material, Durchführung von Promotions sowie eine Beratung für eine optimale Warenpräsentation werden auf Wunsch ebenfalls von ACP übernommen. *(fo)* ▮

Anzeige
PSX Hyper Duo Shock Plus Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
GESCHOCKT?
der Digital-/Analog-Betrieb wird durch eine LED angezeigt in fünf Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Anzeige
PSX XPLODER - die ultimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link / komfortable Bedienerführung
GEMOGELT?
mehr als 1000 Cheats vorab gespeichert
empf. VK DM 99.95

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte“ 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
NEU: im Preis DM 79.95
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire
empf. VK DM 79.95

Electronic Arts übernimmt nicht Radical, sondern nur die Rechte für einen Titel

San Mateo/Vancouver. Nach wilden Spekulationen über eine mögliche Übernahme von Radical Entertainment hat Electronic Arts sich nun zumindest die Publishing-Rechte für das Snowboard-Spiel des kanadischen Software-Hauses gesichert. Das PlayStation-Spiel `X-Games Pro Boarders´ sollte ursprünglich von Disney Interactive vermarktet werden. `X-Games Pro Boarders´ wird im Rahmen der Dachmarke ESPN Digital Games veröffentlicht. Acht Original-Snowboarder der aktuellen Welt-Elite und Soundtracks der populären Grunge-Bands Foo Fighters und Rancid gehören zu den Produktmerkmalen. *(jf)* ▮

Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Firaxis verlängert Publishing-Abkommen mit EA

Huntvalley/San Mateo. Electronic Arts wird als Publisher zwei weitere, nicht näher benannte Produkte von Firaxis, dem amerikanischen Entwicklungsstudio von Sid Meier, vermarkten. Mit `Alpha Centauri´ ist bereits das erste Spiel der Spiele-Schmiede bei Electronic Arts unter Vertrag. Es soll im ersten Quartal 1999 erscheinen. Sid Meier ist überzeugt von der Leistung des Spiele-Giganten: „Electronic Arts ist ein großartiger Publishing-Partner für Firaxis Games. Das Unternehmen läßt uns die Freiheit, innovative und bahnbrechende Spiele zu kreieren." *(jf)* ∎

Die Firaxis-Chefs Jeff Briggs, Brian Reynolds und Sid Meier (v.l.) bauen auf EAs Publishing-Kompetenz.

Personalien

Susanne Schäfer (27) ist seit 19. Oktober 1998 neue PR-Managerin bei Sunflowers. Die gelernte Internationale Direktionsassistentin war zunächst im Telemarketing angestellt. Danach wechselte sie zu Bomico, wo sie dreieinhalb Jahre lang in der Position der Sparten-Produktmanagerin beschäftigt war.

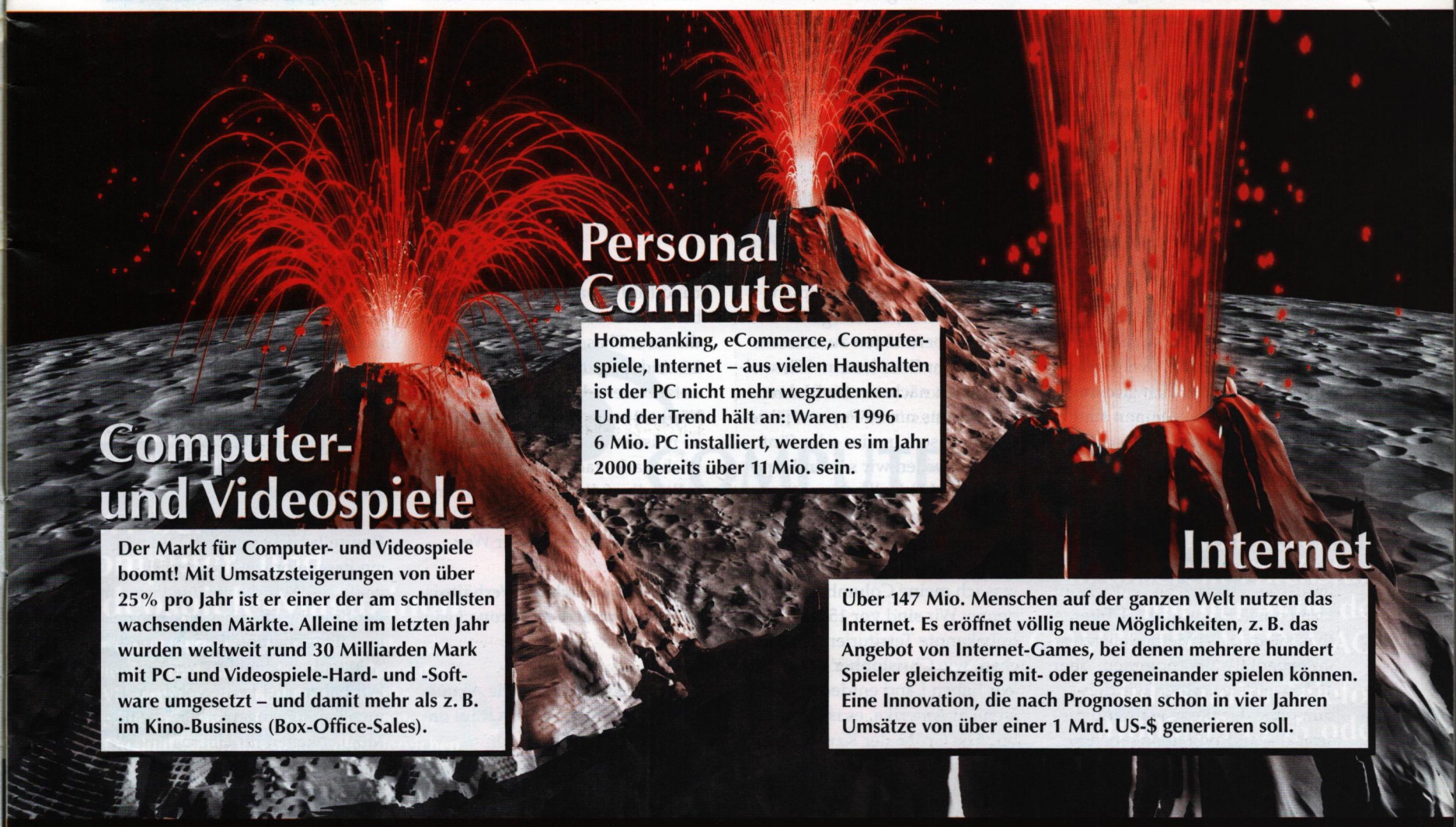
Das PR-Team von Electronic Arts wird seit 15. Oktober 1998 von **Melanie Bongartz** (26) unterstützt. Die PR-Junior-Managerin wird neben größeren Projekten auch die Non-Games- und Consumer-Presse betreuen. Zuvor war Bongartz nach ihrem Studium der Germanistik und der Medienwissenschaften eineinhalb Jahre lang bei der Düsseldorfer Agentur vom Hoff, einer Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, tätig gewesen.

Jeanine Kaiser wird Hasbro Interactive zum 31. Oktober 1998 verlassen. Die 28jährige war bisher bei Hasbro als Marketing- und Vertriebsassistentin eingestellt. Zuvor war sie bei Mindscape beschäftigt. Wohin Kaiser gehen wird, ist bis jetzt noch nicht klar; sie wird allerdings innerhalb der Branche ihre neue Aufgabe antreten.

Zum 31.10.98 verläßt Marketing Director **Thomas Jäpel** (29) Hasbro Interactive. Das Ziel von Jäpel ist bislang noch nicht bekannt. Sein Aufgabengebiet wird nun im PR-Bereich von **Sabine Kaiser** übernommen, während die Marketing-Verantwortung zukünftig bei **Heike Diederichs** (beide Hasbro/MicroProse) liegen wird.

Jens Schumacher (24) ist neuer Webmaster bei Ubi Soft. Bevor Schumacher bei Ubi Soft einstieg, hat er eine Ausbildung als Industriekaufmann absolviert. Als Programmierer konnte er in den Bereichen Großrechner-, Netzwerk- und PC-Lösungen sowie bei Intranet- und Internetprojekten bereits Erfahrungen sammeln.

Dagmar Ascher (33), bei Ubi Soft bisher verantwortlich für Handels-, Image- und Edutainment-PR, verläßt das Unternehmen Mitte November. Ihr Ziel ist noch unklar, dürfte aber weiterhin in der Software-Branche liegen. Zuvor war sie von November 1993 bis März 1998 bei Bomico/Laguna und nach der Übernahme bei Infogrames Deutschland als PR Managerin beschäftigt.



Boomende Märkte ...

„Wir sitzen am Pokertisch“

Infogrames-President Bruno Bonnell rüstet zum Aufbruch: Nicht nur in den USA, sondern auch in Italien, Skandinavien und in Australien soll das französische Spiele-Imperium per Übernahme wachsen. Gegenüber MCV enthüllte der Software-Pionier die nächsten Schachzüge des Unternehmens. Dave Roberts traf Bonnell in den Straßen von Soho...

MCV: Ihre Geschäftsergebnisse waren beeindruckend, aber was war für Sie das wichtigste Ziel, das Sie in den letzten zwölf Monaten erreicht haben?

Bonnell: Wir haben einige Ziele erreicht, und das wichtigste ist, daß wir die erneute Konzentration auf Spiele erreicht haben – kein Multimedia, kein Online, nichts als Spiele.

MCV: Sie haben Ihr Controlling-System in einer Weise geändert, die mehr in den USA verbreitet ist. Dabei werden Entwicklungskosten vorweggenommen statt später als Royalties abgeschrieben zu werden. Es ist auf diese Weise schwieriger zu bilanzieren. Warum haben Sie das getan?

Bonnell: Zum Teil, weil das der Industrie-Standard zu sein scheint. Firmen wie Eidos und GT Interactive haben diese Methode letztes Jahr ebenfalls übernommen. Aber anders als sie wollten wir dies tun, ohne der Börse während dieser Umwandlung unangenehme Überraschungen zu präsentieren – und genau das haben wir getan. Wir berichten nun in der offensten und härtesten Art und Weise und wir haben diesen Sprung ohne Auswirkungen auf die Rentabilität gemacht. Es ist für uns nun möglich, mit jeder anderen Firma im Markt Äpfel mit Äpfeln zu vergleichen und das ist wichtig, wenn man mit anderen Unternehmen Möglichkeiten der Fusion und Übernahme diskutiert. So vermeiden wir Verwirrung um die wirkliche Unternehmensgröße oder den Aktienwert. Wir können uns nun auf unseren langfristigen Wachstumsplan konzentrieren, ohne irgendwelche Bomben befürchten zu müssen, die um der Ecke lauern. Wir wollen in den nächsten fünf Jahren mindestens um 30 Prozent jährlich wachsen. In vier oder fünf Jahren werden wir so rund eine Milliarde US-Dollar Umsatz machen, obwohl man dies natürlich auch durch Übernahmen beschleunigen kann. Ich habe etwas, was ich meine Columbus-Vision nenne: Wir sind vor 15 Jahren in unbekannte Territorien aufgebrochen, wie Christopher Columbus. Wir haben Land entdeckt, aber es ist nicht Amerika, es ist die Karibik. Die Größe der Karibik, unseres Marktes, wäre mehr als zufriedenstellend für die meisten Leute, und sie könnten dort gut leben. Aber die Herausforderung ist nur ein paar Meilen weg: ein ganz neuer Kontinent. In unserer Situation wirkt das wie eine Methapher und illustriert unsere Ambitionen plastisch, weil Amerika selbst eine große Herausforderung für uns ist.

MCV: Welchen Anteil machte das Geschäft in den USA letztes Jahr aus?

Bonnell: 96/97 waren das nur rund fünf Prozent. Dieses Jahr haben wir Prozent erreicht, was für die erste Phase in Ordnung ist. Es ist eindeutig das Ziel, ein Geschäft aufzubauen, das das Bild des Marktes selbst wiederspiegelt. Also müssen wir in den USA immer noch stark wachsen und Europa sollte allenfalls 40-45 Prozent unseres Umsatzes ausmachen. Dorthin ist es noch ein langer Weg.

MCV: Haben sich die Verhältnisse Ihrer Umsätze in Europa geändert?

Bonnell: Ein bißchen. Die Akquisition von Philips Media trägt dazu bei, daß der Anteil von Deutschland von 25 auf 32 Prozent gewachsen ist. Großbritannien ist mit 18 statt vorher 24 Prozent im Vergleich zum letzten Jahr etwas schwächer geworden, aber der Hauptunterschied ist der, daß dies das einzige Territorium in Europa ist, in dem wir keine 3rd Party-Distribution betreiben. Wir glauben außerdem, daß wir immer noch zu schwach sind in zwei Hauptterritorien Italien und Skandinavien.

MCV: Und Sie sind gerade in Italien dabei, dort jemanden zu kaufen, um das zu ändern?

Bonnell: Ja, wir sprechen gerade mit jemandem.

MCV: Wenn Sie diese beiden Territorien abgehakt haben, werden wir dann erleben, wie Sie alle Kräfte bündeln, um die USA zu erobern?

Bonnell: Nicht wirklich, das ist ein Parallelprozeß. Soweit ich weiß, sind wir die einzige Firma in der Branche, die über eine spezielle, vollbeschäftigte Fusions- und Akquisitionsabteilung verfügt. Wir haben drei Leute von Investmentbanken angeworben, die nur Möglichkeiten für Übernahmen eruieren. Im Moment beschäftigen sie sich mit Italien und mit USA.

MCV: Beschäftigen sie sich auch mit Australien?

Foto: MCV UK

Bonnell: Ja, aber sie sehen sich überall um. Aber bevor wir unser Controlling-System umgestellt haben, war eine deutliche Zurückhaltung bei US-Publishern und Entwicklern spürbar, mit uns überhaupt zu sprechen, weil wir an der französischen Börse gelistet sind und das französische Bilanzsystem benutzt haben. Sie dachten alle, wir sind überbewertet und sie sind unterbewertet, so daß es keinen Deal auf Basis eines Aktienaustausches geben könnte. Jetzt haben wir eine starke Liquidität, wir haben 221 Millionen DM auf der Bank. Davon haben wir 183 Millionen in diesem Sommer erwirtschaftet, besonders weil viele der Firmen, mit denen wir geredet haben und immer noch reden, kein Interesse an französischen Aktien haben, aber Bargeld nehmen würden. Wir müssen am Pokertisch sitzen, aber anders als andere Firmen werden wir nur dann zum Mitspielen eingeladen, wenn wir einen Haufen Geld mitbringen. Also haben wir genau das getan.

MCV: Finden Sie es nicht geradezu beleidigend, daß keiner auf ein Geschäft mit Ihnen auf Basis Ihrer Aktien eingehen will?

Bonnell: Natürlich ärgert mich das, aber so ist das nun einmal. Ein signifikanter Anteil des amerikanischen Volkes besitzt keinen Reisepaß und sieht Europa nicht als ernstzunehmendes Territorium. Diese Leute sind Anteilseigner, also ist es sehr schwierig, mit ihnen zu diskutieren. Wir brauchen andere Waffen. Bargeld ist eine gute. Aber jetzt stoßen wir auf ein anderes Problem: das Ego. Die Leute sehen: Westwood ist für diesen Betrag gekauft worden, Maxis ist für jenen Betrag übernommen worden, und sie interpretieren diese Kaufpreise als Industrie-Standard, weil natürlich jeder denkt, er sei so gut wie Westwood oder Maxis. Die Erwartungen sind derzeit einfach sehr hoch. Also fahren wir in der Zwischenzeit fort, organisch in den USA zu wachsen. Mission Impossible läuft sehr gut. Die Looney Toons kommen. Wir erwarten einen Umsatz von 50 Millionen US-Dollar in den USA dieses Jahr und das hängt nicht mit irgendeiner Übernahme zusammen. Zum Vergleich: Im letzten Jahr haben wir 25 Millionen erzielt und im Jahr davor Null.

„Es ist meine Überzeugung, daß dieser Markt Käuferschichten anspricht, die Spieletester nicht berücksichtigen, und es wird Zeit, daß die ein bißchen mehr über das Publikum da draußen nachdenken und vorsichtiger mit ihren Kommentaren werden."

MCV: Aber sicherlich ist der einzige Weg, den nächsten Schritt in der Dimension eines Quantensprungs zu machen, eine Übernahme. Da bleibt nur die Frage, was für ein Deal dies sein soll. Was wollen Sie kaufen? Distribution oder Entwicklung?

Bonnell: Unsere Strategie ist es, einen Publisher mit Distributionsmöglichkeiten und internen Entwicklungsressourcen zu identifizieren, der auf dem PC sehr stark ist, aber eben nicht in Europa.

MCV: Das hört sich so an, als würden Sie eine ganz bestimmte Firma beschreiben...

Bonnell: Nun, das Unternehmen gibt es tatsächlich und wir sprechen mit ihnen.

MCV: Ist diese Übernahme das strategische Hauptziel in diesem Geschäftsjahr?

Bonnell: Nein, das Hauptziel ist es, unsere Position in Europa noch weiter zu stärken und unseren Marktanteil zu erhöhen.

MCV: Um Ihren eigenen Vergleich zu strapazieren: Sind Sie für ein weiteres Jahr glücklich in der „Karibik"?

Bonnell: Nein, wir werden darüber hinaus Grenzen sprengen,

Demnächst am Neuen Markt

Nr.1 bei Internet-Spielen

Als erster Anbieter von kostenpflichtigen Internet-Spielen in Deutschland wird COMPUTEC vom Boom in den nächsten Jahren profitieren. Bereits jetzt wirtschaftlich erfolgreich, wollen wir als Pionier auch in den kommenden Jahren eine führende Marktposition einnehmen.

Nr.1 bei Computer- und Videospiele-Magazinen

Die COMPUTEC MEDIA AG ist das führende Medienunternehmen im Markt für Computer- und Videospiele: über 650.000 verkaufte Magazine pro Monat. Eine hohe Kompetenz und Qualität haben uns in fast allen Bereichen die Marktführerschaft gesichert.

COMPUTEC MEDIA AG

Das Ziel

In den letzten Jahren hat COMPUTEC ein starkes Umsatzwachstum (1997: DM 49,1 Mio., +34,9%), hohe Ergebnisse (1997: DM 5,5 Mio.) und Renditen (1997: 11,2%) erwirtschaftet. Eine Internationalisierungsstrategie soll unseren Erfolg in den kommenden Jahren multiplizieren. Bereits im nächsten Jahr wollen wir in über 10 Ländern vertreten sein – und es geht weiter.

Partizipieren Sie an unserem Wachstum – mit der Aktie der COMPUTEC MEDIA AG!

Infos unter Telefon 01805/33 15 15 oder www.computec.de

... und wir sind mittendrin!

aber dadurch, daß wir mit Infogrames in Produktkategorien gehen, in denen wir zur Zeit nicht präsent sind. Wir sind in der Kinder- und Familienunterhaltung sehr stark, bei Rennspielen, bei Flugsimulationen, aber wir haben eine dramatische Angebotslücke in einigen wichtigen anderen Genres: Bei Sport-, Adventure- und reinen Actiontiteln sind wir überhaupt nicht präsent und dies sind große Märkte.

MCV: Wird diese Expansion durch Übernahmen oder durch den Erwerb von Produktrechten durchgesetzt werden?

Bonnell: Beides. Übernahmen sind für uns keine Religion. Wir werden britischer in dieser Hinsicht, pragmatischer. David Ward (Ocean-Chef, Anm. d. Redaktion) sagt, daß französische Firmen Idealvorstellungen haben, die sie immer erreichen wollen, und dadurch Chancen vertun. Wir lernen, verschiedene Strategien zu unterschiedlichen Zeitpunkten für unterschiedliche Zwecke zu implementieren.

MCV: Hat der Erfolg von Mission Impossible auch Sie überrascht?

Bonnell: Ein bißchen.

MCV: Sehen Sie das als weiteren Sieg eines Produktes über seine Kritiker? Dieses Spiel haben die Special Interest-Magazine nicht besonders gut bewertet, aber die Verbraucher wollten den Titel...

Bonnell: Es ist meine Überzeugung, daß dieser Markt Käuferschichten anspricht, die Spieletester nicht berücksichtigen, und es wird Zeit, daß die ein bißchen mehr über das Publikum da draußen nachdenken und vorsichtiger mit ihren Kommentaren werden. Wie erklären Sie sich Asterix, Tim und Struppi, die Schlümpfe und so weiter? Eine der Grundregeln bei Infogrames ist, daß es Spaß machen muß. Spiele sollten nicht zu kompliziert sein.

Fotos: C. Holowaty, Infogrames

MCV: Heißt das, daß Sie auf den kleinsten gemeinsamen Nenner abzielen?

„Ein signifikanter Anteil des amerikanischen Volkes besitzt keinen Reisepaß und sieht Europa nicht als ernstzunehmendes Territorium. Diese Leute sind Anteilseigner, also ist es sehr schwierig, mit ihnen zu diskutieren. Wir brauchen eine andere Waffe. Bargeld ist eine gute."

Bonnell: Warum nicht? Infogrames ist kein Technologieunternehmen. Infogrames ist ein Massenmarkt-orientiertes Unterhaltungsunternehmen. Die `By Gamers For Gamers´-Philosophie teilen wir nicht, das überlassen wir Interplay. Unser Modell ist der Musik-Industrie sehr ähnlich. Ein Mix internationaler Hits, der überall verkauft werden kann, aber auch ein großes lokales Geschäft ist. Das sind für uns Titel wie Tim und Struppi in Frankreich und Benelux und in Deutschland Anno 1602, von dem dort 400.000 Stück verkauft werden konnten.

MCV: Ist es nicht aber vor dem Hintergrund steigender Entwicklungskosten riskant, spezielle Territorien anzusprechen?

Bonnell: Erstens können Entwicklungsergebnisse in mehreren Projekten Verwendung finden – beispielsweise kann man die Charaktere von Territorium zu Territorium einfach ändern. Zweitens ist die Regel für lokale Lizenzen recht einfach: Versuche, die Nummer 1 zu werden, oder laß es gleich bleiben. Man muß eine Lizenz bekommen, die wirklich gigantisch in dem Ursprungsland ist, selbst wenn sie anderswo überhaupt nicht bekannt ist. Eine Ausnahme ist England, das sehr international und grundsätzlich ein gutes Mode-Opfer ist.

MCV: Das ist das alte „Mehr Hits, weniger Produkte"-Mantra. Das sagt jeder.

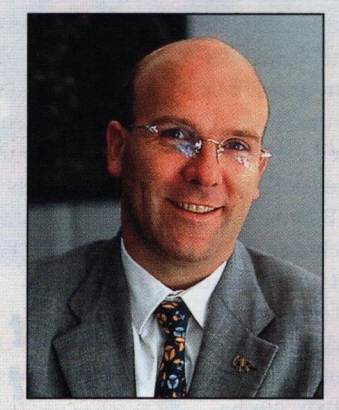
Bonnell: Ja, aber in unserem Falle stimmt das. Dieses Jahr investieren wir 83 Millionen DM in die Entwicklung von 30 Spielen. Letztes Jahr haben wir weniger investiert, aber das für 45 Produkte. Wir geben auch viel mehr pro Titel für das Marketing aus. Jeder sagt „Weniger Produkte, mehr Hits", aber nur durch die Entwicklung wird daraus nichts, man muß auch das Marketing dahinter haben. Die Leute vergessen so etwas. Wir haben zwei Millionen US-Dollar für die Entwicklung von V-Rally ausgegeben, aber sechs Millionen für das Marketing.

MCV: Und wieviel haben Sie jetzt verkauft?

Bonnell: Wir haben in Europa gerade zwei Millionen Stück erreicht, wobei die N64-Version erst Ende des Jahres kommt.

MCV: Herr Bonnell, vielen Dank für das Gespräch.

Meilensteine



Bruno Bonnell (39), Ingenieur Verfahrenstechnik (ESCIL) und Absolvent der Wirtschaftswissenschaften der Universität Paris Dauphine, gründet Infogrames im Juni 1983 mit seinem Freund Christophe Sapet. Im Jahr 1993 wird die Gesellschaft am Second Marché der Pariser Börse notiert und wechselt im Dezember 1996 zum Réglement Mensuel über. Im April 1995 wird Bruno Bonnell zum Vorsitzenden der französischen Gewerkschaft der Herausgeber von Entertainment-Software (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) gewählt. Im Oktober 1995 wird er zum europäischen Manager des Jahres gekürt. 1996 erwirbt Infogrames die britische Spielefirma Ocean Software Ltd. Am 1. Juli 1997 unterzeichnet Infogrames ein Abkommen mit Philips Media France, in dem sämtliche Verlags- und Vertriebsaktivitäten von Philips Media in die Gruppe Infogrames Entertainment integriert werden. Im September 1997 zieht sich Infogrames schließlich aus dem zuvor offensiv propagierten Multimedia-Bereich zurück und übergibt den Vertrieb des Kultur- und Bildungsprogrammes an EMME Interactive, an dem sich Infogrames mit 25 Prozent beteiligt.

Trotz Umsatzwachstum schreibt Electronic Arts rote Zahlen

Nach der Westwood-Übernahme beläuft sich das Minus auf 21,6 Mio Dollar im 2. Quartal.

San Mateo. Electronic Arts hat für das zweite Quartal des aktuellen Geschäftsjahres mit einem Umsatz von 245,8 Millionen US-Dollar ein Plus von 29% zum Vorjahreszeitraum mit einem Umsatz von 189,8 Mio US-$ berichtet. Während des am 30.9. abgeschlossenen Quartals wurde eine einmalige Abschreibung von 41,8 Millionen US-Dollar vor Steuern im Rahmen der Westwood-Übernahme vorgenommen. Diese einmalige Aufwendung sowie die Betriebskosten von Westwood eingerechnet, mußte EA einen Verlust von 25,3 Millionen US-Dollar im zweiten Quartal im Vergleich zu einem Nettogewinn von 41.000 US-$ im Vorjahreszeitraum, der ebenfalls von Mergerausgaben belastet gewesen war, hinnehmen. Ohne diese Aufwendungen handelt es sich bei dem Nettogewinn für das zweite Quartal des aktuellen Geschäftsjahres um einen Betrag von 10,7 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 7,1 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum. Damit beträgt der Umsatz für das gesamte erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 424 Millionen US-Dollar, eine 35%ige Steigerung im Vergleich zu den 313,5 Mio. im Jahr zuvor. Mit den bereits genannten Akquisitionsabschreibungen kann EA einen Verlust von 21,6 Mio. US-$ im Vergleich zu einem Verlust von 1,4 Millionen US-Dollar im ersten Halbjahr 1997 aufweisen. Ohne die Aufwendungen beträgt der Nettogewinn des ersten Halbjahres 15,9 Mio. im Vergleich zu 5,7 Millionen US-Dollar im Vergleichszeitraum des Vorjahres. *(fo)* ▮

Activision meldet Verlust im 2. Quartal

Santa Monica. Activision hat für das zweite Quartal des laufenden Geschäftsjahres einen Verlust von 2,234 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 66,182 US-Dollar im Vergleich zu einem Nettogewinn von 1,837 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 53,015 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum gemeldet. Der Umsatz für das gesamte erste Halbjahr des 1998er Geschäftsjahres betrug 118,062 Millionen US-Dollar, verglichen mit 79,529 Millionen US-Dollar im Vergleichszeitraum des Vorjahres, und der Verlust 6,038 Millionen US-Dollar im Vergleich zu einem Verlust von 3,577 Millionen US-Dollar im Betrachtungszeitraum des Vorjahres. „Wir haben in den vergangenen sechs Monaten eine Reihe von wichtigen strategischen Initiativen abgeschlossen, die dem Unternehmen meiner Meinung nach ab dem Geschäftsjahr 2000 und weit darüber hinaus von großem Nutzen sein werden", erklärt Activisions Chairman und CEO Robert A. Kotick. „Gemeint sind beispielsweise unsere kürzlich abgeschlossene Zehn-Jahres-Allianz mit Viacom Consumer Products zur Entwicklung und Veröffentlichung von Spielen mit der Star Trek-Lizenz sowie unsere Disney-, Marvel- und LucasArts-Transaktionen." *(fo)* ▮

Acclaim macht 20,7 Millionen US-Dollar Gewinn

Glen Cove. Acclaim Entertainment hat im neuesten Geschäftsbericht für das 1998er Geschäftsjahr einen Umsatz von 326,6 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 165,4 Millionen US-Dollar im Vorjahr gemeldet. Der Gewinn im 1998er Geschäftsjahr belief sich auf 20,7 Millionen US-Dollar. Das Unternehmen gab weiterhin an, daß weit über die Hälfte der Umsätze durch Verkäufe von Nintendo 64-Titeln generiert wurden. „Wir sind sehr erfreut, so signifikante Umsätze und Profite für das 1998er Geschäftsjahr melden zu können", so Acclaim Entertainments Chairman und CEO Gregory Fischbach. „Unsere zweijährige Umstrukturierungsphase ist nun beendet. Acclaim verfügt über die finanziellen Ressourcen, um das Geschäft abzuwickeln und das Wachstum des Unternehmens weiterzuführen. Wir haben einen straffen Plan und beginnen nun mit der nächsten Phase der Evolution der Firma. Wir konzentrieren uns jetzt auf die Expansion der Entwicklungskapazitäten und die Steigerung des Aktienwertes." *(fo)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 23. Oktober 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 16.10.1998	Schlußkurs 23.10.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35.25	9.13	11.00	10.63	-3.36
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4.13	1.94	2.34	2.50	6.84
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12.63	1.25	2.23	2.19	-1.79
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	8.19	2.94	6.44	7.00	8.70
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18.63	9.38	9.25	10.38	12.22
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3.69	0.28	0.41	0.50	21.95
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	40.00	12.75	17.19	17.44	1.45
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	29.38	8.88	10.38	11.56	11.37
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16.50	3.44	3.34	3.75	12.28
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21.75	7.50	11.75	11.88	1.11
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57.13	29.94	39.50	37.94	-3.95
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	12.88	4.75	4.00	5.50	37.50
Infogrames	Paris	5257	FRF	400.40	188.00	292.00	328.00	12.33
Intel	NASDAQ	INTC	USD	99.25	65.63	83.75	87.25	4.18
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14.75	6.50	5.44	5.00	-8.09
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18.88	10.75	8.50	9.13	7.41
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	119.63	59.00	105.06	106.38	1.26
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	26.81	9.31	11.63	9.25	-20.46
S3	NASDAQ	SIII	USD	18.06	2.94	3.56	3.50	-1.69
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	98.44	70.44	69.00	73.69	6.80
Take2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8.75	4.50	5.88	5.88	0.00
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32.81	13.00	21.00	22.13	5.38
THQ	NASDAQ	THQI	USD	24.00	6.88	15.88	17.50	10.20
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	19.50	3.50	3.00	2.50	-16.67
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006.00	536.00	749.00	799.00	6.68

Sony of America und IDSA vernichten 40.000 Raubkopien in den USA

Washington, DC. Die US-Zollbehörden haben eine Lieferung von raubkopierten PlayStation-Spielen gestoppt. Sie enthielt 40.000 CD-ROMs 44 unterschiedlicher Spiele im Original-Einkaufswert von etwa 1,5 Millionen US-Dollar. Die Ware kam aus Taiwan und Singapur. Ziel der Warenlieferung war Paraguay. Sony Computer Entertainment America (SCEA) wird die Raubkopien nun in Zusammenarbeit mit der ISDA, dem Verband der amerikanischen Unterhaltungssoftware-Industrie, vernichten lassen. Das US-Unternehmen GreenDisk wird das verbleibende Material rezyklieren. Paraquay gilt als der größte Markt für Raubkopien in Latein-Amerika. Bereits einige Wochen zuvor wurden in dem Land Nintendo-Konsolen beschlagnahmt, die wie N64-Konsolen aussahen, sich aber als 8-Bit-Konsolen mit vorinstallierten 8-Bit-Spielen herausstellten (MCV berichtete). Die ISDA schätzt den weltweiten Verlust, der der Industrie 1997 durch Raubkopien entstand, auf 3 Millarden US-Dollar. Sony Computer Entertainment und andere amerikanische Spiele-Publisher haben in Kooperation mit der ISDA einen Fond gebildet, um die Einfuhr illegaler Raubkopien zu bekämpfen. Unter anderem stellen die Publisher den US-Zollbehörden Personal zur Verfügung, um den Beamten den Unterschied zwischen Raubkopie und Original-Ware zu verdeutlichen. Kazua Hirai, CEO Sony Computer Entertainment, unterstreicht unterdessen: „Die professionelle Piraterie in Taiwan und Singapur wird dadurch verstärkt, daß einige Territorien überhaupt keine legalen Produkte anbieten." Er gibt zu, daß die Präsenz der PlayStation in Latein-Amerika minimal ist, fügt jedoch hinzu, dies werde sich durch die verstärkte Präsenz seines Unternehmens in den USA bald ändern. *(jf)* ▮

Kazuo Hirai, SCEA: Hohe Raubkopie-Umsätze durch mangelndes Angebot an Originalware

Nintendo bringt 007-Bundle in UK

London. Nachdem Nintendo in Deutschland das N64 zum Weihnachtsgeschäft mit `Mario 64´ ausliefert (MCV berichtete), hat nun auch THE Games, Nintendo-Repräsentant in England, zwei Bundles angekündigt. Neben dem neuen `Mario Bundle´ wird die Nintendo 64-Hardware auch wieder zusammen mit `007 GoldenEye´ausgeliefert. Dieses Bundle wurde bereits zuvor für £ 129,98 angeboten. Somit kommt es auch in England zu einer bedeutenden Preisreduktion für die Nintendo-Hardware, denn der empfohlene VK. für die Bundles beträgt nun jeweils £ 99,98. *(sd/jf)* ▮

TopWare verteibt Mayday in Polen

Mannheim. Topware baut seine Vertriebs-Aktivitäten in Polen aus und wird im Rahmen eines Distributionsdeals mit JoWood Produktions das Echtzeit-Strategie-Spiel `Mayday – Tag der Entscheidung´ in Polen vertreiben. TopWare geht von einem Verkauf von rund 20.000 Einheiten des Titels aus. Das Spiel soll pünktlich zum diesjährigen Weihnachtsgeschäft in voll lokalisierter Form in Polen erscheinen. *(fo)* ▮

Internationale Bestseller

England

PC CD-ROM

1. Dune 2000 — Westwood
2. Colin McRae Rally — Codemasters
3. Commandos — Eidos
4. GP Legends — Cendant
5. Premier Manager ´98 — Gremlin

PlayStation

1. Tekken 3 — Sony
2. Toca Touring Car — Codemasters
3. Gran Turismo — Sony
4. ISS Pro ´98 — Konami
5. Abe´s Oddysee — GT Interactive

Nintendo 64

1. F1 World Grand Prix — Nintendo
2. 1080° Snowboarding — Nintendo
3. Mission: Impossible — Infogrames
4. Banjo-Kazooie — Nintendo
5. ISS ´98 — Konami

Quelle: Chart Track/ELSPA

Norwegen

PC CD-ROM

1. Need for Speed 3 — Electronic Arts
2. Dune 2000 — Westwood/EA
3. Commandos — Eidos
4. NHL ´99 — Electronic Arts
5. Premier Manager ´98 — Gremlin

PlayStation

1. Tekken 3 — Sony
2. Crash Bandicoot 2 — Sony
3. Gran Tourismo — Sony
4. Colin McRae Rally — Codemasters
5. Final Fantasy VII — SqaureSoft

Nintendo 64

1. Mission Impossible — Infogrames
2. Diddy Kong Racing — Nintendo
3. Banjo-Kazooie — Nintendo
4. F1 World Grand Prix — Nintendo
5. Goldeneye 007 — Nintendo

Quelle: MCV UK

USA

PC CD-ROM

1. Need for Speed 3 — Electronic Arts
2. Deer Hunter — GT Interactive
3. Barbie Nail Designer — Mattel Media
4. Civil War Generals 2 — Cendant
5. T. Clancy´s Rainb. Six — Red Storm

PlayStation

1. WWF Warzone — Acclaim
2. NCAA Football ´99 — Electronic Arts
3. Madden ´99 — Electronic Arts
4. NFL Game Day ´99 — Sony
5. Gran Tourismo — Sony

Nintendo 64

1. WWF Warzone — Acclaim
2. Banjo-Kazooie — Nintendo
3. GoldenEye 007 — Nintendo
4. Wailalae Country Club — Nintendo
5. Mission Impossible — Infogrames

Quelle: PC Data 27.9. 3.10. (PC), August 1998 (PSX, N64)

Japan

PC-CD-ROM

1. Flightsimulator ´98 — Microsoft
2. After Devil Force — Compile
3. Microsoft Golf — Microsoft
4. Special Force — Compile
5. Far Distance Augusta — Pack-in-Soft

PlayStation

1. Beat Mania — Konami
2. Metal Gear Solid — Konami
3. The Masked Raider — Bandai
4. Pilot ni Nryou! — Pack in Soft
5. Itadaki Street — Enix

Nintendo

1. Legend of Zelda — Nintendo
2. Lordly Caliber — Nintendo
3. Pockemon Stadium — Nintendo
4. Mother 3 — Nintendo
5. Super Mario 64 — Nintendo

Quelle: Login/64Dream/Famitsu

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 19.

Foto: C. Holowaty

Kurz & Wichtig

Ubi Soft baut Produktrange im Non-Games-Bereich aus

Paris. Ubi Soft hat seine Produktpalette im Non-Games-Bereich durch ein Distributionsabkommen für Frankreich, Belgien und die Schweiz erweitert. Es handelt sich dabei um das Bildbearbeitungsprogramm `Live Pix 2.0 Deluxe´ und das Fun-Foto-Programm `Live Pix Looney Tunes´ von dem US Publisher Live Picture, Inc. sowie um den Edutainment-Titel für Kinder zwischen vier und acht Jahren `Mia´, der ein 3D-Adventure mit dem Französisch-Lernen verbindet. *(fo)* ▮

Sony verhindert MOD-Chip-Einbau in den USA

Foster City. Sony hat in den USA eine veränderte Version der PlayStation auf den Markt gebracht. Die neue `SCPH-7500´-Hardware hat ein gegenüber der bisherigen `SCPH-7000´-Variante verändertes BIOS, ein kleineres Mainboard sowie ein Manipulations-Gesichertes Gehäuse. Mit dieser Änderung will Sony den Einbau des verbreiteten MOD-Chips verhindern, der das Abspielen von Import-Versionen und Raubkopien ermöglicht. Abgesehen von diesen Veränderungen unterscheidet sich die neue Hardware nicht vom Vergängermodell. *(fo)* ▮

Fire gründet US-Büro

Cypress. Fire International hat ein eigenes US-Office eröffnet. Das neue Büro hat seinen Sitz im kalifornischen Cypress und wird von Carlo Rodriguez geleitet. Der neue Unternehmenszweig wird sich um die Bereiche Sales, Marketing und Distribution der `Blaze´-Videospiele-Zubehör-Reihe kümmern. Die Marke wird in den USA allerdings unter dem Namen `XGear´ vermarktet werden. Die erste Erscheinung auf dem US-Markt wird die `Xplorer´-Cheat-Cartridge für PSX sein, die mit einem Marketing-Budget von 250.000 US-$ zum Weihnachtsgeschäft in den USA eingeführt werden wird. *(sd/fo)* ▮

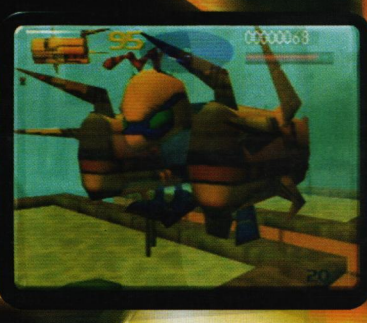
Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

MCV WORLD NETWORK

DAS LEBEN IST EIN GAME

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

Buck Bumble



WWW.UBISOFT.DE

Bis der Schädel brummt

Die volle Drohnung!

VERGEßT DIE BIENE M., DENN LIEB REDEN HILFT NICHT GEGEN DIE GNADENLOSEN KILLER MUTANTEN, DIE GEKOMMEN SIND UM, DIE WELT ZU VERSKLAVEN. NUR BUCK, DIE CYBORG BIENE KANN SIE AUFHALTEN UND VERNICHTEN.BUCK BUMBLE VERMITTELT DIE NEUESTE ART DES FLIEGENS IN 3D UND BRINGT DIE COUCH ZUM BEBEN!

Features:

20 MISSIONEN, 3 WELTEN, WAHNSINNS-PERSPEKTIVE, MULTIPLAYER DEATHMATCHES, RUMBLE PAK UNTERSTÜTZUNG, FUßBALLOPTION, UND UND UND ...

NINTENDO 64

ARGONAUT SOFTWARE LTD

MILK DESIGN '98

Innonics unterzeichnet Publishing-Vertrag mit Holiday Island-Entwickler

Hannover. Die neu gegründete Innonics Publishing und Distributions Gesellschaft mbH bringt Ende Oktober nach der Unterzeichnung ihres ersten Publishing-Deals mit dem ebenfalls neu gegründeten Entwicklerteam um Martin Kokkelink und Markus Wojcik (`Aufschwung Ost´, `Holiday Island´) ihr erstes Spieleprojekt `Eques – Wettlauf der Ritter´ auf den Markt. Es handelt sich dabei um ein brettspielartiges Spielprinzip mit zu beantwortenden Fragen, das durch verschiedene Action-Einlagen und klassische Spielelemente wie `Memory´, `Sensor´ oder `Dalli Klick´ aufgelockert wird. Innonics wurde von Marc Möhring, dem ehemaligen Vertriebsdirektor beim Hamburger Entertainment-Label FunWare, und Bernd Schwenk, der zuvor im Vertrieb eines europäischen Finanzdienstleisters tätig gewesen war, gegründet. „Die Unterzeichnung dieses Vertrages ist für uns der erste Schritt in den deutschen Unterhaltungsmarkt", sagt Geschäftsführer Marc Möhring. „Wir freuen uns, Martin Kokkelink und Markus Wojcik für unser label gewonnen zu haben und können somit den wachsenden Ansprüchen der ComputerAnwender nach qualitativ hochwertiger Software gerecht werden." Die beiden Produkte `Aufschwung Ost´ und `Holiday Island´ haben sich bis Anfang 1998 weit über 250.000 mal verkauft. Innonics plant zwar den Key Account-Bereich des Vertriebes ihrer Produkte selbst zu übernehmen, das Unternehmen ist jedoch noch auf der Suche nach einem Distributor. Innonics führt diesbezüglich bereits Verhandlungen, eine Entscheidung ist jedoch noch nicht gefallen. Das Label arbeitet zur Zeit an einem weiteren Produkt aus dem Bereich der in Deutschland sehr beliebten Aufbau-Strategie-Spiele mit dem Namen `Land of Hope´, das bereits Anfang nächsten Jahres erscheinen soll. *(fo)* ▮

Crack dot Com schließt Studio und bietet 3D-Engine kostenlos an

Austin. Der US-Entwickler Crack dot Com schließt seine Pforten. Grund hierfür ist Geldmangel. Für das PC-Spiel `Golgotha´, das zweite Projekt des Unternehmens, konnte kein Publisher gefunden werden. „Ich glaube, der entscheidende Grund hierfür war die Tatsache, daß Golgotha von den Publishern vor allem mit BattleZone und Uprising verglichen wurde, zwei Spielen also, die sich nicht gut verkauft haben", erklärt Dave Taylor, Mitgründer von Crack dot Com. Ungewöhnlich: Die für den geplanten Titel `Golgotha´ entwickelte 3D-Engine wird kostenlos auf der eigenen HomePage angeboten. Dies ist jedoch nicht alles. Auch der Programmcode, Texturen, Musik und diverse Grafikmodelle wurden zur Public Domain erklärt und kostenlos zum Download freigegeben. `Golgotha´ sollte ein Mix aus 3D-Action-Elementen und Echtzeit-Strategie werden. Die verwendete Technologie ist laut Dave Taylor jedoch alles andere als zweitklassig: „Es handelt sich um eine ultra-modulare Outdoor-3D-Engine weit mehr bietet, als BattleZone oder Uprising auch nur annähernd erreichten." Weitere Informationen und die angebotenen Downloads erhalten Sie unter *www.crack.com. (jf)* ▮

Golgotha, PC: Das Spiel wird nie erscheinen, die 3D-Engine wird jedoch kostenlos im Internet angeboten.

Hinter den Kulissen: VCC Games

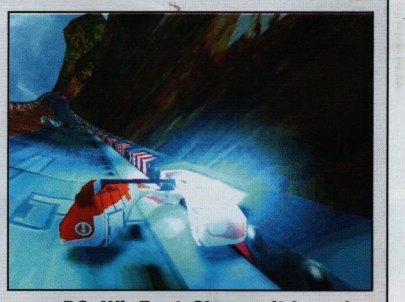
TV-Firma steigt ins Spielegeschäft ein

yarg ist das erste Spiel des jungen Entwicklungs-Studios VCC Games, mit dem man sich als deutsches Label etablieren will.

VCC Games ist ein neues deutsches Entwicklerhaus und eine Spiele-Division von VCC Postproduction. Das Hamburger Unternehmen beschäftigt sich seit einigen Jahren unter anderem mit der digitalen Nachbearbeitung von TV-Serien, wie beispielsweise `Melrose Place´ und `Heli Cops´. Jetzt will man die Spiele-Division VCC Games mit einem futuristisch angelegten `WipEout´-Clone´ namens `yarg´ als deutsches Entwickler-Label etablieren. Hinter `yarg´ verbirgt sich mehr als ein reiner Abklatsch des Psygnosis-Hits. Die Besonderheit bei dem Spiel liegt in der Gestaltung der Fahrzeuge und Strecken. Die Vehikel liegen auf mehreren Kugeln, so daß das Fahrzeug sich auch spontan seitwärts und rückwärts bewegen kann. So ist es beispielsweise möglich, rückwärts fahrend nachfolgende Gegner mit zahlreichen Waffen zu eliminieren. Die Pisten beschränken sich nicht auf flache Streckenteile, sondern winden sich teilweise in Steilkurven und Loopings. Die Programmierer achteten hierbei auf die korrekte Umsetzung von Schwerkraft-Verhältnissen. So muß der Spieler Fliehkräfte genauso beachten wie das magnetische Andocken an den Außenseiten großer Loopings und Deckenwänden langgezogener Tunnels. Mittelfristig sollen mehrere Entwicklungsteams aufgebaut werden. `yarg´ ist das erste Projekt des zehnköpfigen `Team FEB´, das seit etwa eineinhalb Jahren durch VCC finanziert wird. Viele der Programmierer stammen aus der Hamburger Demo-Szene. „In Hamburg gibt es noch keine Entwickler-Szene. Wir möchten uns als Entwickler etablieren und uns mit VCC Games in Deutschland einen Namen machen", sagt Dierck Ohlerich, Chef-Designer bei VCC Games. Der Diplom-Informatiker sammelte wie die meisten seiner Kollegen bereits Erfahrung in der Programmierung von Video- und Computerspielen. Ohlerich war zum Beispiel, zuständig für die PC- und Saturn-Umsetzung von `Tunnel B1´. Einige Programmierer und Grafiker des Teams arbeiteten bereits an SpieleProjekten des jetzt zu Infogrames gehörenden Labels Ocean. Zukünftig will man auch Konsolenspiele entwickeln. Neben einer PSX-Umsetzung von `yarg´ soll das nächste Projekt dem Sega Dreamcast gewidmet sein. Damit gehört VCC Games derzeit zu den wenigen deutschen Dreamcast-Entwicklern. Lead Programmer Dierk Ohlerich beschreibt das zunächst bescheiden klingende Ziel des jungen Entwicklerteams wie folgt: „Wir wollen zunächst einmal ein gutes Spiel fertigstellen." Für `yarg´ gibt es bislang noch keinen Publisher. Kontakt: Robert Kühl, Tel.: 040-431 692 22. *(jf)* ▮

Dierk Ohlerich, Lead Programmer VCC Games, arbeitete bereits an der Saturn-Umsetzung des Ocean-Titels `Tunnel B1´. Ziel ist es, zunächst einmal ein gutes Spiel fertigzustellen.

Foto: J. Fröhlich



yarg, PC: WipEout-Clone mit korrekter Schwerkraft-Physik.

Schnell Gnadenlos Unberechenbar

In Kürze erhältlich! 02404/98520

METRO-POLICE

- Echtzeit-3D-Welt mit Fahrzeugen, Passanten und tausenden Objekten
- Grafisch völlig unterschiedliche Stadtviertel, Vergnügungsmeilen und Slums
- Vollkommene Bewegungsfreiheit
- 5 Waffensysteme: vom Betäubungsstrahler zur Rakete
- Täterprofile werden in einem Fahndungscomputer gespeichert
- Dutzende von Kriminalfällen, Aufgaben und Untermissionen
- Nutzung verschiedener Verkehrsmittel wie Schnellbahnen oder Zeppeline
- Durchgängige Handlung
- Ein virtueller Thriller

Im Auftrag entwickelt von
Virtual X-citement

Das 3D-Action-Adventure der neuen Generation

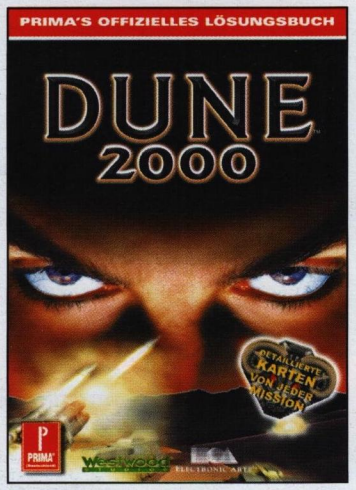
MODERN GAMES

©1998

Prima plant Deutschland-Vertrieb für Strategy Guides

Pro Monat sollen vier Spiele-Lösungsbücher erscheinen.

Rösrath. Prima Publishing war einer der ersten Verlage, die sich in den USA auf Lösungsbücher und Spielhilfen für Computer- und Videospiele konzentrierten, ohne diese lediglich als Nebenprodukt zu betrachten. Seit 1990 hat das Unternehmen nach eigenen Angaben über 15 Millionen Hilfebücher zu mehr als 100 Spielen produziert und verkauft. Seit etwa zwei Monaten agiert Prima in Deutschland mit einer eigenen Niederlassung und produziert offizielle Spiele-Guides zu aktuellen Toptiteln. Im November sollen zunächst vier Lösungsbücher zu den Titeln `StarCraft´, `Mission: Impossible´, `X-Files´ und `Dune 2000´ erscheinen. Die Bücher werden in Deutschland zu einem empfohlenen Verkaufspreis von DM 19,95 angeboten. Derzeit arbeiten vier feste Mitarbeiter und 15 Autoren für den Verlag. Publishing Director ist Christian von Mellenthin. Er sammelte bereits eingehend Publishing-Erfahrung mit seinem von Prima unabhängigen Verlag Hint Shop, den er 1994 gründete. Jeden Monat sollen von Prima (Deutschland) etwa vier Bücher veröffentlicht werden. Derzeit arbeitet man mit dem Distributor Media Gold zusammen. Langfristig, so von Mellenthin, will man aber einen eigenen Vertrieb aufbauen. Dies soll jedoch erst in ein bis zwei Jahren geschehen. Weitere Informationen unter der Rufnummer 02205-910363. *(jf)*



Prima-Lösungsbuch zu Dune 2000. Im November sollen noch drei weitere Titel erscheinen

Guillemot bietet HiFi-Systeme für PC an

Düsseldorf. Guillemot bietet mit dem `Maxi Booster 640´ und dem `Maxi Subwoofer 720 D5´ zwei Lautsprechersyteme an, die HiFi-Qualität auf dem PC möglich machen sollen. Bei dem `Maxi Booster 640´ handelt es sich um ein Zwei-Wege-System mit einer Leistung von 20 Watt RMS, das durch das Holzgehäuse eine bemerkenswerte Klangtreue bei der Musikwiedergabe haben soll. Kalottenhochtöner sollen weiterhin ein nahezu perfektes Abstrahlverhalten der Höhen garantieren. Höhen und Tiefen können per Regler an der Frontseite der Boxen separat eingestellt werden. Das Produkt ist ab Anfang November zu einem empf. VK. von DM 199,- über Guillemot erhältlich. Der `Maxi Subwoofer 720 D5´ ist ein neuer Holzgehäuse-Subwoofer, der die Direct Sound 3D-Quadrophonie-Technologie nutzt und mit zwei Satelliten-Lautsprechern ausgeliefert wird. Das System unterstützt laut Guillemot bis zu acht Lautsprecher und ist sowohl mit verstärkten Bornier-Anschlüssen für Passiv-Lautsprecher als auch mit unverstärkten Cinch-Anschlüssen für Aktiv-Lautsprecher ausgestattet. Damit kann das System beliebig ergänzt und erweitert werden und erlaubt auch den Anschluß klassischer HiFi-Lautsprecher. Der Subwoofer hat eine Leistung von 20 Watt RMS und die beiden Satelliten eine Gesamtleistung von 10 Watt RMS. Das Produkt ist ab Ende Oktober über Guillemot zu einem empf. VK. von DM 299,- erhältlich. *(fo)*

Der Maxi Booster 640 soll hervorstechende Hifi-Qualität am PC bringen.

Fotos: Guillemot, Sony Computer Entertainment, F. Ossmann (2)

Im Test

Console Bag

Produktgruppe: .....Zubehör
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Sony
Vertrieb: .....Sony
Empf. VK: .....DM 49,95

Sony erweitert die Originalzubehör-Reihe um eine Konsolentasche für die PlayStation. Die Tasche bietet im Inneren Platz für die Konsole, Controller, Spiele und sonstiges Zubehör. Der Stauraum ist mit Raumteilern unterteilt, die Größe der entstehenden Fächer ist per Klettverbindung variabel. An der Frontseite der Tasche ist auf der Innenseite ein Netzbeutel zum Verstauen von zusätzlichem Zubehör angebracht. Bei Bedarf kann ein Trageriemen angebracht werden. Die Tasche ist robust verarbeitet und besteht aus wasserfestem Material zum Schutz der elekronischen Teile gegen Feuchtigkeit und ist rundum stoßfest gepolstert. Die Tasche wird auch im Bundle mit einem Digital Controller und einer Memory Card für DM 69,95 angeboten. Empfehlenswert. *(fo)*

PlayStation Standard Pad

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Bushido Gameware
Vertrieb: ..Bushido Gameware/Sowade
Empf. VK: .....DM 14,95

Die Firma Bushido Gameware hat neben dem in der vergangenen Woche vorgestellten Dual Vibration Controller auch Standard-Pads für die PlayStation im Programm. Auch diese Eingabegeräte sind in den Farben Grau, Transparent, Transparent Blau, Transparent Gelb und Transparent Schwarz erhältlich. Auch hier wirken die durchsichtigen Varianten optisch sehr ansprechend, was zusammen mit dem enorm günstigen Preis und der auffälligen Verpackung in Pink sicher Aufmerksamkeit bei der Kundschaft wecken dürfte. Empfehlenswert. *(fo)*

Air Racer

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: PlayStation/N64
Hersteller: .....SC&T
Vertrieb: .....Electronic Land
Empf. VK: .....DM 159,-

Ein ungewöhnliches Eingabegerät hat Electronic Land mit dem `Air Racer´ von SC&T im Exklusiv-Vertrieb. Dieses Gerät entpuppt sich als wahres Feature-Monster, das allerdings nicht gerade billig ist. Der besondere Gag ist zunächst die `Freestyle´-Steuerung, bei der das zu steuernde Objekt im Spiel verzögerungsfrei auf die Neigung des Gerätes reagiert, was besonders bei Renn- und Action-Spielen Spaß macht. In Verbindung mit der Set-Taste lassen sich jedoch über die Buttons am Pad zahlreiche andere Betriebsweisen und Features auf einfache Weise einstellen. Eine Erklärung aller Möglichkeiten in Kurzform befindet sich praktischerweise auf der Unterseite des Pads. So läßt sich neben der analogen Betriebsweise auch die digitale Standard-Betriebsart sowie die Sensibilität der einzelnen Controller-Befehle einstellen. Der `Air Racer´ eignet sich sowohl für die PlayStation als auch für das Nintendo 64, ein Adapter wird mitgeliefert. Empfehlenswert. *(fo)*

dynatex

ABC A FUNSOFT COMPANY

RUSHWARE A FUNSOFT COMPANY

BOMICO ENTERTAINMENT SOFTWARE

AKKlaim Entertainment GmbH

avalon vertriebs GmbH

EIDOS INTERACTIVE

SONY COMPUTER ENTERTAINMENT

ELECTRONIC ARTS™

BMG INTERACTIVE

KINGSOFT

INTERACT by Jöllenbeck

LEISURESOFT

CDV Software GmbH

KONAMI®

Nintendo®

JOY TECH GERMANY

CUC SOFTWARE

VIDIS

Ubi Soft

GUILLEMOT INTERNATIONAL

Laguna VIDEO GAMES

GROSSHANDEL für Video-und Computerspiele

EINSTEIGERPAKETE für Verleih in Videotheken

Nintendo-Vollsortiment Stützpunktgroßhändler für Sony

WIR HABEN DAS ZEUG ZUM SPIELEN

dynatex

TELEFON: (02 31) 45 000 - 0
TELEFAX: (02 31) 45 000-29
SCHLEEFSTR. 8 • 44287 DORTMUND
www.dynatex.de
eMail: dynatex@dynatex.de

© Lorenz Foto&Grafik-Design

PC
CD-ROM

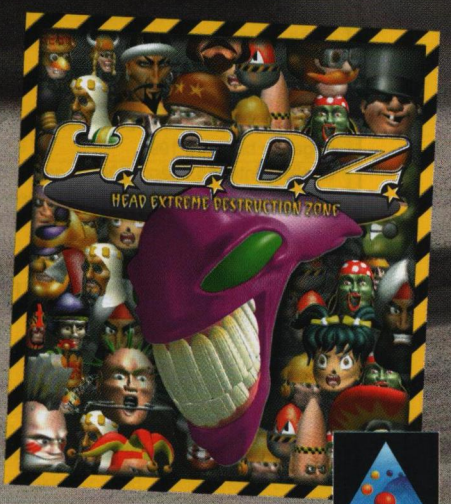
H.E.D.Z. (HEDZ) is published under licence from VIS Interactive plc.
H.E.D.Z. Head Extreme Destruction Zone is a trademark of VIS Interactive plc registered in the USA. ™1997 VIS Interactive plc.
All rights reserved.

H.E.D.Z. Die neue Generation der 3D-Shooter. Der Kampf um die Köpfe für Ihre Kunden heißt haufenweise Umsatz für sie! Das originäre Spieldesign und unsere aggressive, verkaufsfördernde Marketing-Kampagne bringt Ihre Kassen zum Glühen. Garantiert. Verlieren Sie nicht den Kopf, und ordern Sie ausreichend bei Avalon, 040 - 391015!

SLAGMAN'S

XTREME
UCTION
NE

- DOPPELSEITIGE PRINTKAMPAGNE IN ALLEN PC-SPIELE-ZEITSCHRIFTEN
- 16-SEITEN-BEILEGER IN PC GAMES UND PC ACTION
- PR-KAMPAGNE IN FACH- UND PUBLIKUMSPRESSE
- POS-DEKOMATERIAL
- ENDVERBRAUCHERFOLDER



HASBRO Interactive

www.hedz.com

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Käuferstruktur: Anno 1602	MCV 11.9.98, S. 20
Käuferstruktur: Commandos	MCV 16.10.98, S.20
Lebenszyklus: Die Siedler II	MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland	MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland	MCV 11/97, S. 20

Edutainment/Infotainment

Kindersoftware: Einkaufsverhalten	MCV 1/98, S. 8

Videospiele

Altersstruktur der Konsolenbesitzer	MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo	MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony	MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan	MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit	MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA	MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland	MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile	MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA	MCV 12/97, S. 94

Online-Spiele

Internetnutzung in Deutschland	MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000	MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen	MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Herstellermarktanteile in den USA	MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern	MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland	MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997	MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware	MCV 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung	MCV 7/98, S. 36
	MCV 8/98, S. 56
	MCV 9/98, S. 60
	MCV 25.09.98, S. 18
	MCV 02.10.98, S. 26

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90)	5,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,45 Mio.[2]
Nintendo 64	650.000[3]
Sega Saturn	150.000[1]
Nintendo Game Boy	7,5 Mio.[4]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1998
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1998
[4] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1997

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

PC	1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,5 Mio.[2]
Nintendo 64	850.000[3]
Sega Saturn	0[4]
Game Boy Classic/Pocket	600.000[5]
Game Boy Color	250.000[5]
Game Boy Camera	350.000[5]
Game Boy Printer	120.000[5]

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1999
[3] Quelle: Nintendo, März 1998, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

Software-Umsatz in Deutschland

Jahr	1997	1998
PC-Spiele	1,2	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD.

Die beliebtesten Computerspiele-Genres

1. Strategie	22,3%
2. Action[1]	21,0%
3. Wirtschaftssimulation	15,6%
4. Action-Adventures	11,1%
5. Sport	9,4%
6. Rollenspiele	8,2%
7. Adventure	5,0%
8. Simulationen[2]	4,0%
9. Sonstige	3,4%

[1] Action = Jump&Runs, 3D-Shooter und alle reinen Reaktionsspiele
[2] Technische Simulationen (Wasser- und Landfahrzeuge, Flugzeuge)
Quelle: Laufende Leserbefragungen PC Games/ PC Action 1/98

Die beliebtesten Videospiele-Genres (PSX)

1. Rennspiel	39%
2. Beat 'em Up	14%
3. Jump&Run	12%
4. Adv./Rollenspiel	11%
5. Sport	8%
6. Action	8%
7. Sonstige	8%

Quelle: Sony Computer Entertainment, Betrachtung nach Abverkauf 1995 bis 1998

Hinweis: Genrebetrachtungen für Nintendo 64 ergeben aufgrund des noch relativ geringen Softwareangebots derzeit kein schlüssiges Präferenzbild der Verbraucher und wurden daher nicht angestellt.

Charts-Marktanteile

PC CD-ROM*

Platz	Label	Marktanteil
1.	EA	29,93%
2.	Ascaron	8,19%
3..	Eidos	8,03%
4..	Sunflowers	6,39%
5.	Eidos/Software 2000	5,55%
6.	TopWare Interactive	4,92%
7.	Microsoft	4,54%
8.	Cendant Software	3,67%
9.	Mindscape	2,86%
10.	Codemasters	2,85%
11.	Davilex Software	2,73%
12..	Take 2 Interactive	2,39%
13.	GT Interactive	2,08%
14.	JoWood Productions	1,94%
15.	MicroProse	1,58%
16.	Interplay	1,19%
17.	Blue Byte	1,16%
18.	Broderbund	1,04%
19.	Lucas Arts	0,98%
20.	Infogrames	0,97%

SONY PLAYSTATION

Platz	Label	Marktanteil
1.	Sony Computer Entertainment	42,22%
2.	Codemasters	23,10%
3.	Eidos	9,44%
4.	EA	8,79%
5.	Psygnosis	5,82%
6.	Infogrames	5,35%
7.	Virgin	5,27%

N64

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo	68,51%
2.	Infogrames	11,68%
3.	Konami	10,93%
4.	Acclaim	5,06%
5.	EA	3,82%

GAME BOY

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo	60,52%
2.	Infogrames	30,53%
3.	Capcom	8,95%

NON-GAMES (PC CD-ROM)*

Platz	Label	Marktanteil
1.	TopWare	33,20%
2.	Data Becker	23,82%
3.	DeTeMedien	11,20%
4.	Gdata Software	9,15%
5.	Cendant Software	3,53%
6.	TLC tewi Verlag	2,91%
7.	Terzio Verlag	2,62%
8.	Magix Entertainment	2,56%
9.	Tele Info Verlag	2,49%
10.	Bertelsmann	1,76%
11.	Intuit	1,52%
12.	Disney Interactive	0,91%
13.	Microsoft	0,90%
14.	CDV	0,79%
15.	bhv	0,72%
16.	Mindscape	0,65%
17.	Infogrames	0,65%
18.	Buhl Data	0.62%

Marktanteile der in den aktuellen Media-Control-Charts vertretenen Software-Labels.
Quelle: Media Control: Erhebung Vollpreisumsätze, EVP über 55,- DM. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.9.98 bis 30.9.98. PC CD-ROM und Non-Games: 01.10.98 bis 15.10.98.

Media Control-Charts: September/Oktober '98

PC CD-ROM

1.	(5)	Need For Speed 3	EA	100,00
2	(23)	Anstoss 2 - Gold	Ascaron	59,21
3.	(1)	Dune 2000	EA	50,05
4.	(2)	Anno 1602	Sunflowers	46,18
5.	(3)	Bundesliga Manager '98	Eidos/Software 2000	40,11
6.	(4)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos.	40,08
7.	(9)	NHL Hockey '99	EA	30,36
8.	(7)	X-Files: The Game	EA	29,13
9.	(6)	Knights & Merchants	TopWare Int.	27,44
10.	(Neu)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	20,62
11.	(8)	Autobahn Raser	Davilex	19,77
12.	(41)	Creatures 2	Mindscape	15,06
13.	(10)	Unreal (Dt. Version)	GT Interactive	15,05
14.	(11)	Age of Empires	Microsoft	12,98
15.	(13)	Tomb Raider II	Eidos	11,40
16.	(14)	Flightsimulator '98	Microsoft	10,85
17.	(Neu)	Grand Prix Legends	Cendant	10,58
18.	(12)	Mayday - Tag der Entscheidung	JoWood	10,29
19.	(15)	Motocross Madness	Microsoft	8,95
20.	(22)	Die Siedler 2 - Gold Edition	Blue B yte	8,38

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(1)	D-Info 97	TopWare	100,00
2.	(Neu)	Telefonbuch f. Deutschland - Herbst 1998	DeTeMedien	35,77
3.	(2)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	13,99
4.	(26)	Logox 2.0	G-Data	12,05
5.	(3)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	10,28
6.	(W.E.)	Das Grosse Data Becker Lexikon '98	Data Becker	7,76
7.	(4)	D-Sat 2.0 - Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	6,01
8.	(6)	Music Maker V2000	Magix	5,95
9.	(9)	Der Grosse Routenplaner – Goldene Serie	Data Becker	5,79
10.	(5)	Universallexikon '99	Bertelsmann	5,62
11.	(15)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	4,63
12.	(11)	Power Dictate!	G-Data	4,44
13.	(13)	Bewerbungs-Genie 97 – Goldene Serie	Data Becker	4,32
14.	(7)	G.I.D. Route 98	Tele Info	4,21
15.	(12)	3D Wohnungsplaner - Goldene Serie	Data Becker	4,20
16.	(18)	Einladungsdruckerei - Goldene Serie	Data Becker	3,77
17.	(24)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	3.74
18.	(43)	City-Führer	Tele Info	3,72
19.	(17)	Bildschirnschoner selbstgem. - Gold. Serie	Data Becker	3,65
20.	(10)	3D Atlas	TLC tewi Verlag	3,31

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tekken 3	Sony	100,00
2.	(Neu)	Toca Touring Car Ch. – Platinum	Codemasters	58,09
3.	(1)	Gran Turismo	Sony	49,34
4.	(8)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	39,04
5.	(2)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	37,50
6.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	36,37
7.	(6)	Tekken 2 – Platinum	Sony	25,40
8.	(4)	Formel 1 – Platinum	Psygnosis	24,10
9.	(Neu)	V-Rally – Platinum	Infogrames	22,14
10.	(7)	Command & Conquer – Platinum	Virgin	21,82

N64

1.	(Neu)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2.	(1)	Banjo-Kazooie	Nintendo	81,91
3.	(Neu)	Mission Impossible	Infogrames	41,96
4.	(Neu)	International Superstar Soccer 98	Konami	39,24
5.	(Neu)	WWF: Warzone	Acclaim	18,16
6.	(6)	Super Mario	Nintendo	17,81
7.	(5)	Super Mario Kart	Nintendo	16,76
8.	(4)	Yoshi's Story	Nintendo	16,64
9.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	13,73
10.	(2)	Cruis'n World	Nintendo	12,95

GAME BOY

1.	(Neu)	Arielle – Die Meerjungfrau	Nintendo	100,00
2.	(1)	V-Rally – Championship Edition	Infogrames	77,01
3.	(6)	F1-Race	Nintendo	60,90
4.	(3)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	56,77
5.	(2)	Mega Man 2	Capcom	51,66
6.	(W.E.)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	51,47
7.	(8)	Hugo 2	Infogrames	51,08
8.	(4)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	48,13
9.	(5)	Super Mario Land 4	Nintendo	41,06
10.	(9)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	39,09

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum. Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.9.98 bis 30.9.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 01.10..98 bis 15.10.98.

Top 10 Bestseller Januar bis September/Oktober '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	44,00
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	38,05
4.	(4)	Age Of Empires	Microsoft	32,00
5.	(5)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	30,33
6.	(6)	Autobahn Raser	Davilex	28,67
7.	(7)	StarCraft	Cendant	27,05
8.	(8)	Flightsimulator '98	Microsoft	23,54
9.	(9)	Wing Commander Prophecy	EA	21,16
10.	(10)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	18,58

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Gran Turismo	Sony	100,00
2.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	85,38
3.	(2)	Tomb Raider II	Eidos	82,06
4.	(5)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	68,58
5.	(4)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	59,36
6.	(6)	Formel 1 '97	Psygnosis	51,32
7.	(7)	Resident Evil 2	Virgin	46,89
8.	(10)	Tekken 2 - Platinum	Sony	41,25
9.	(Neu)	Colin McRae Rally	Codemasters	38,04
10.	(9)	Need For Speed 3	EA	36,72

N64

1.	(1)	Yoshi's Story	Nintendo	100,00
2.	(4)	Banjo & Kazooie	Nintendo	75,96
3.	(2)	Diddy Kong Racing	Nintendo	74,57
4.	(3)	Super Mario	Nintendo	61,76
5.	(5)	Super Mario Kart	Nintendo	56,06
6.	(6)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	48,70
7.	(7)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	41,63
8.	(8)	Snowboard Kids	Nintendo	37,80
9.	(9)	Bomberman	Nintendo	35,34
10.	(10)	Nagano Winter Olympics '98	Konami	29,52

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	82,55
3.	(3)	Lucky Luke	Infogrames	65,21
4.	(4)	Super Mario Land 4	Nintendo	60,47
5.	(5)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	57,67
6.	(6)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	55,68
7.	(8)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	54,38
8.	(7)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	54,36
9.	(10)	F1 - Race	Nintendo	48,27
10.	(9)	Donkey Kong Land 3	Nintendo	45,70

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 15. Oktober 1998. Quelle: Media Control.

Gute Zeiten, schlechte Zeiten als interaktives Adventure

Software 2000 veröffentlicht im November eine CD-ROM zur TV-Kult-Serie, die täglich bis zu 6 Millionen Zuschauer sehen.

Eutin. In Zusammenarbeit mit RTL Television wird Software 2000 eine offizielle PC CD-ROM zur TV-Serie `Gute Zeiten, schlechte Zeiten´ auf den Markt bringen. In einem klassischen Adventure hilft man den Schauspielern, alltägliche Sorgen und Probleme zu bewältigen, wie sie aus den jüngsten Folgen der Serie bekannt sind. Jede Episode muß zum Happy End geführt werden. Man spricht mit den Darstellern, sucht nach Hinweisen und sammelt nützliche Objekte. Wenn der Spieler alle Aufgaben gelöst hat, erhält er als Bonus ein Casting-Formular. Hiermit kann er sich bei RTL als Komparse für die Serie bewerben.

Software 2000 will für Gute Zeiten, schlechte Zeiten massiv TV-Werbung schalten.

Dazu gibt es eine umfagreiche Datenbank mit Inhalten der Serie und eine Auswahl der wichtigsten Szenen als Videoclips. Seit 1992 wurden bislang über 1.500 Folgen von `Gute Zeiten, schlechte Zeiten´ ausgestrahlt. Die Einschaltquote umfaßt täglich bis zu sechs Millionen Zuschauer. Neben umfangreicher Printwerbung in TV-, Jugend- und Elternzeitschriften hat bei Software 2000 für den Titel bis zum Frühjahr 1999 zahlreiche TV-Spots auf RTL geplant. Merchandising-Artikeln zur Serie werden außerdem Informations-Flyer beigelegt. Für den Handel bietet Software 2000 Deko-Boxen, Deckenhänger und Thekendisplays an. In der 47. Kalenderwoche soll die CD-ROM ausgeliefert werden. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt DM 49,-. *(jf)* ▮

Funsoft warnt vor Behind the Magic-Grauimporten

Kaarst. Funsoft hat den Handel davor gewarnt, grau importierte Exemplare der in den USA bereits erschienenen Multimedia-CD-ROM `Star Wars – Behind the Magic´ zu ordern. Das Problem ist, daß auf der CD-ROM, die zum Teil unveröffentlichtes Material über die Entstehung der Star Wars-Trilogie enthält, auch auf in Deutschland indizierte Spieletitel wie `Dark Forces´ verwiesen wurde. Funsoft hat den Titel für Deutschland komplett lokalisiert und die Teile entfernt, die zu Konflikten mit dem Werbeverbot für indizierte Spiele führen könnte. Der Titel erscheint in Deutschland erst im November 1998 zum empofohlenen VK. von DM 49,95 und wird über die Funsoft-Company Rushware vertrieben. *(ch)* ▮

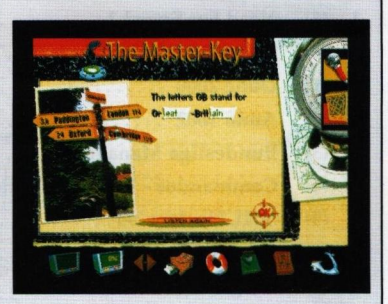
Ubi Soft erweitert Multimediaprogramm mit neuen Vertriebsabkommen

Paris. Ubi Soft hat Distributionabkommen mit dem kanadischen Publisher Kutoka Interactive sowie mit dem US-Unternehmen Live Picture, Inc. geschlossen. Live Picture wird mit `Live Pix 2.0 Deluxe´ `Live Pix Looney Tunes´ zwei Bildbearbeitungs-Programme für das UbiSoft-Sortiment liefern. Kutoka Interactive wird den Edutainment-Titel `Mia´ über Ubi Soft anbieten. Es kombiniert Französisch-Übungen mit einem Echtzeit-Adventure und ist für Schüler im Alter von vier bis acht Jahren geeignet. Beide Distributions-Abkommen umfassen die Vertriebsgebiete Frankreich, Belgien und Schweiz. Außer `Live Pix 2.0 Deluxe´das bereits im August erscheinen ist, werden alle Titel Ende Oktober erscheinen. *(jf)* ▮

Foto: Software 2000

Im Test

Tim 7 und die Erinnerung eines Vergessenen



Produktgruppe: . . .Lernprogramm
System: . . . . . .PC
Hersteller: . . . . . .Ubi Soft
Vertrieb: . . . . . .Guillemot/Klett
Empf. VK.: . . . . . .DM ??

Englisch-Lernprogramm für die 6. Schulkasse. Schüler können auf vielfältige Weise ihre englischen Sprachkenntnisse verbessern. Aufgebaut wie ein Adventure, kann man sich Lektion für Lektion erspielen. Lernerfolge werden mit Hinweisen und Objekten zur Fortsetzung der Geschichte belohnt. Die Übungen sind auch einzeln anwählbar. Es gibt zahlreiche Lektionen wie zum Beispiel Grundwortschatz, Grammatikübungen, Lückentests sowie Hör- und Erkennungsübungen. Die Sprachausgabe ist komplett in Englisch und mit deutschen Untertiteln versehen. Über Internet können sich die Schüler in Hitlisten eintragen. Gute und motivierende Lernsoftware. Die Beta-Version weist zum Teil noch etwas lange Ladezeiten auf. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Große Abenteuer – Auf der Ritterburg

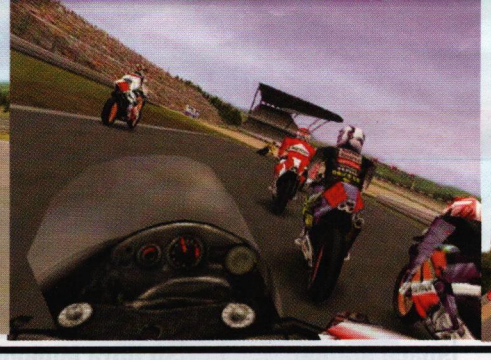
Produktgruppe: . . . .Unterhaltung
System: . . . . . .PC
Hersteller: .Fisher-Price/Davidson
Vertrieb: . . . . . .Cendant Software
Empf. VK.: . . . . . .ca. DM 65,-

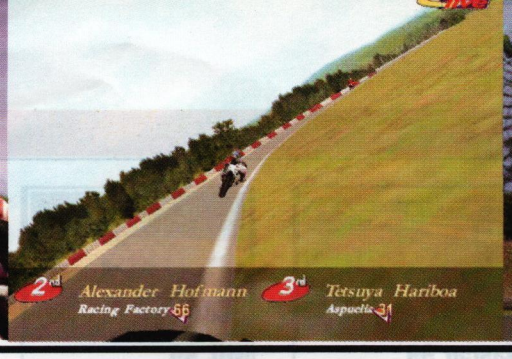
Unterhaltsamer Edutainment-Titel für Kinder im Vorschulalter. Eine mittelalterliche Burg kann erforscht werden. Es müssen die sechs Ritter der Tafelrunde gefunden werden. Nebenbei dürfen die Kinder eigene Ritter-Comics erstellen, ein Geschicklichkeits-Spiel spielen, Lieder mitsingen, Ritterschilde gestalten und vieles mehr. Der Titel schult kreative Fähigkeiten, Vorstellungsvermögen, Geschicklichkeit und Zahlenverständnis auf spielerische Weise. Es gibt drei Schwierigkeitsstufen. Das Produkt bietet eine gelungene Comic-Grafik, eine nette Musikuntermalung und eine gute Sprachausgabe. Die Bedienung ist sehr kindgerecht. ▮ Empfehlenswert. (jf) ▮

Der Kleine Prinz

Produktgruppe . . .Unterhaltung
System . . . . . .PC
Hersteller . . . . . .Tivola
Vertrieb . . . . . .Tivola
Empf. VK.: . . . . . .DM 79,-

Interaktive CD-ROM zu dem weltberühmten Buchtitel von Antoine de Saint-Exupéry. Das Buch wird in audio-visueller Form präsentiert und vorgelesen. Zahlreiche animierte Zeichnungen, die auf den Original-Illustrationen des französischen Autors beruhen, begleiten den Zuhörer. Ein intelligentes Fuchs-Zähmspiel, die Reise durch das Universum des Kleinen Prinzen und ein geheimes Tagebuch sorgen für Unterhaltung. Eine Biographie des Autors gibt es außerdem. Die professionellen Sprecher und die hervorragende Musik vermitteln sehr gut die dichte Atmosphäre der Gesellschafts-kritischen Erzählung. Viele Kinder, die mit dem Titel alleine gelassen werden, dürften das Produkt jedoch wegen des pädagogischen Anspruchs und der wenig spektakulären Aufmachung schnell zur Seite legen. Im Kreise der gesamten Familie eignet sich die CD-ROM jedoch hervorragend, um Kinder für die Geschichte des Kleinen Prinzen zu begeistern.
▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮



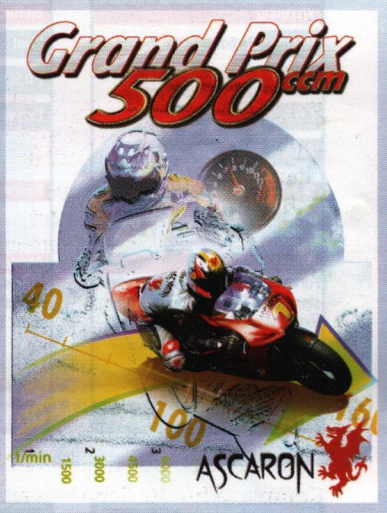


Mit 500ccm Richtung UMSATZ

GRAND PRIX 500ccm

Die Motorradsimulation für PC CD-ROM

- *umfassende Printkampagne*
- *deutschlandweite Cross-Promotions*
- *Berichterstattungen in Computer- und Non-Computerpresse*
- *Motorsport Sponsoring*
- *POS-Unterstützung*
- *Produktdisplays*



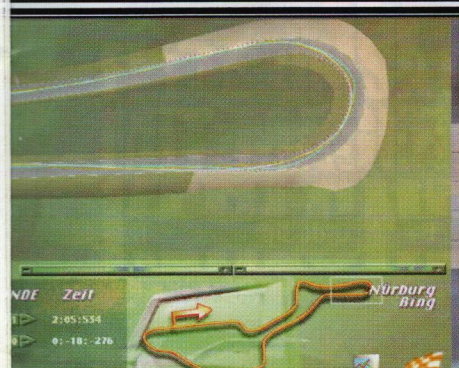
www.funsoft-online.com

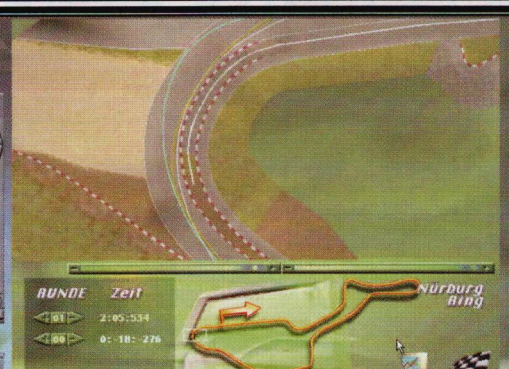
FUNSOFT.

COMPACT disc PC CD-ROM

ASCARON

Rushware GmbH, Daimlerstraße 8, 41564 Kaarst,
Tel. 0 21 31/607-0, Fax. 0 21 31/60 7111





Extreme G 2

Allgemeine Information
Nintendo 64
Genre: Rennspiel
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember
Empf. VK: DM 109,-

Produktinformation 1-4 Spieler
Herzstück des `Extreme G´-Nachfolgers ist der Extreme Contest mit 12 Basiskursen. Insgesamt stehen 72 Strecken, 13 Bikes und fünf Spielmodi zur Verfügung. Mit diversen Waffen kann auf Gegner geschossen werden. Die Grafik ist sehr bunt und detailliert. Das Spieltempo ist sehr rasant, auf verschleiernde Nebeleffekt könnte weitgehend verzichtet werden. Der Sound enttäuscht etwas.

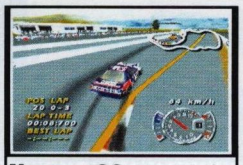
Produktqualität 88%

Werbung
Radio: Radiowerbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Crosspromotion mit Honda

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Furioses Rennspiel, das zu den besten Genre-Vertretern für das Nintendo 64 gehört. Hier sind ordentliche Umsätze zu erwarten.

Ordertip: B+



Nascar 99

Allgemeine Information
Nintendo 64
Genre: Rennspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 19.11.98
Empf. VK: ca. DM 140,-

Produktinformation 1-2 Spieler
Technisch solides Rennspiel mit Nascar-Lizenz, 32 Fahrzeugen und 17 Strecken. An Spielmodi gibt es Quick Race, Single Race und Championship. Das Auto kann vor dem Rennen getunt werden. Die Grafik kann nicht voll überzeugen. Die Randbebauung der Strecken verschwindet im bekannten N64-Nebel. Der Live-Kommentar wiederholt sich häufig, die Soundqualität läßt zu wünschen übrig.

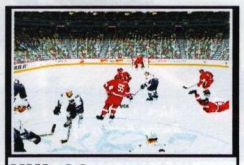
Produktqualität 72%

Werbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: T-Shirts, Poster

Besonderes
6 L DV

Abverkaufchancen
Solides Rennspiel mit einigen technischen Schwächen. Ein interessanter Titel für Fans.

Ordertip: C+



NHL 99

Allgemeine Information
Nintendo 64
Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 19.11.98
Empf. VK: ca. DM 140,-

Produktinformation 1-4 Spieler
EAs Eishockey-Hit gibt es nun auch für Nintendo 64. Gegenüber den hervorragenden Versionen für PC und PSX muß der Spieler kaum Abstriche hinnehmen. Mit opulenter Optik, herausragender Menü-Vielfalt und unvergleichbarer Spielbarkeit gehört es zu den besten Sportspielen für die Plattform. Es gibt neben dem Freundschafts-Spiel, Play-Off-Matches und einen genialen Saison-Modus.

Produktqualität 92%

Werbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: T-Shirt, Poster

Besonderes
6 L DV

Abverkaufchancen
Erstklassiges Sportspiel und Eishockey-Referenz für Nintendo 64. Dieser Titel wird gut laufen.

Ordertip: B+

Space Station Silicon Valley

Allgemeine Information
Nintendo 64
Genre: Action
Hersteller: DMA Design/Take 2
Vertrieb: Take 2
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November
Empf. VK: DM 109,95

Produktinformation 1 Spieler
Silicon Valley ist eine Raumstation, die auf die Erde zurast. Um eine Katastrophe zu verhindern, muß der Spieler eingreifen und unterschiedlichste Aufgaben erledigen. Er kann als Computerchip verschiedene Gestalten annehmen und über 90 Fähigkeiten verfügen. In den 3D-Welten begegnet man schrägen Figuren und Tieren. Intuitive, aber etwas schwammige Steuerung. Unspektakuläre Grafik.

Produktqualität 70%

Werbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Competitions, Koop. mit Publikumspresse

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Originelles Spiel, das jedoch technisch zu wünschen übrig läßt. Für die Zielgruppe führenswert.

Ordertip: C

3D Ultra Minigolf Deluxe

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Sportspiel
Hersteller: Sierra
Vertrieb: Cendant
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Okt.
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-4 Spieler
Auf einem Minigolfplatz mit 18 abgefahrenen Fantasie-Kursen darf nach Herzenslust eingelocht werden. Die Steuerung mit ihren zwei Schlagvarianten ist gelungen. Nette Videos und Animationen stimmen den Spieler vor jedem neuen Loch auf die Aufgabe ein. Leider geht bei größeren Bahnen zum Teil die Übersicht verloren.

Produktqualität 65%

Werbung
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Kurzweiliger Zeitvertreib für die ganze Familie. Ein Garant für hohe Umsätze ist der Titel sicher nicht.

Ordertip: D

Actua Tennis

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Sportspiel
Hersteller: Gremlin
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 79,-

Produktinformation 1-4 Spieler
Tennisspiel mit 32 männlichen und 32 weiblichen Originalspielern, inklusive Steffi Graf, Pete Sampras und Martina Hingis. In zehn 3D-Arenen können Einzel und Doppel gespielt werden. An Spiel-Modi gibt es Quick-Match, Einzelmatch Einzel-Turnier und Turnier-Modus mit Weltrangliste. Die Animationen sind gut gelungen. Grafik und Gameplay schlagen die gesamte PC-Tennis-Konkurrenz.

Produktqualität 78%

Werbung
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Derzeit beste Tennis-Simulation für PC. Obwohl Tennis-Spiele nicht zu den Topsellern zählen, sollten Sie das Spiel unbedingt anbieten.

Ordertip: C+

Nice 2

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Rennspiel
Hersteller: Magic Bytes
Vertrieb: Rushware/Profisoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 09.11.98
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-8 Spieler
In allen Belangen verbesserter Nachfolger des Fun-Rennspiels. 40 Originalwagen und 10 Basis-Strecken stehen zur Auswahl. Neben Einzelrennen, Training, Zeitfahren und Renn-Liga gibt es einen äußerst abwechslungsreichen Karriere-Modus. Die Gegner-KI ist stark, die Grafik hervorragend, die Steuerung sehr gut. Leider gibt es keine Cockpit-Perspektive.

Produktqualität 86%

Werbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: Umfangreiches P.O.S.-Paket
Extras: 40.000 Gratis-Demos an Händler

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Klasse Rennspiel, das in dem beliebten Genre viele Abnehmer finden wird.

Ordertip: A

Constructor

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Wirtschaftssimulation
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1 Spieler
Der Spieler baut Wohnhäuser, die vermietet werden müssen, Fabriken, soziale Einrichtungen oder Mafia-Hauptquartiere. Später müssen die Immobilien verwaltet und die Mieter bei Laune gehalten werden. Isolierglas, Rattenfallen und Alarmanlagen müssen berücksichtigt werden. Große Spieltiefe und witzige Ideen zeichnen das Produkt aus. Der Schwierigkeitsgrad ist jedoch sehr hoch.

Produktqualität 75%

Werbung
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes
12 DV

Abverkaufchancen
Witzige und detailreiche Wirtschafts-Simulation, die eigentlich nur geduldigen Genrefans zu empfehlen ist. Für die PlayStation gibt es aber bislang wenige Spiele dieser Art.

Ordertip: C+

Moto Racer 2

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Rennspiel
Hersteller: Delphine/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-2 Spieler
Zweiter Teil der schnellen und grafisch detailreichen Motorrad-Simulation. 32 Strecken und 14 unterschiedliche Bikes stehen zur Auswahl. Unterschiedliche Tageszeiten, unterschiedliche Wetterbedingungen und ein guter Strecken-Editor werden geboten. Das Fahrverhalten ist nicht immer realistisch, da sich unterschiedliche Terrains zu ähnlich befahren lassen. Grafik und Spieltiefe gefallen.

Produktqualität 84%

Werbung
TV: TV-Spots bei Eurosport
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Derzeit beste Motorrad-Simulation für die PlayStation. Den Titel müssen Sie führen.

Ordertip: B-

Oddworld: Abe's Exoddus

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Jump&Run
Hersteller: Oddworld Inh./GT
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 23.11.98
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1 Spieler
Der Hersteller bezeichnet den zweiten Abe-Titel lediglich als Bonusspiel, entpuppt sich aber als umfangreiches, perfekt durchgestyltes Jump & Run. Abe darf ein weiteres Mal mit Geschick, Telepathie und abgehenden Leibeswinden die Gefahren seiner skurrilen Welt meistern. Das Spiel wirkt jetzt noch ausgereifter. Neue Features, wie das Quick Save zum schnelleren Abspeichern, motivieren zusätzlich.

Produktqualität 88%

Werbung
TV/Radio: Werbespots
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: Umfangr. P.O.S.-Paket
Extras: Koop. mit East West Records bei VIVA, MTV

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Das phänomenale Jump'n Run wurde zwar technisch kaum verbessert, wird aber an die Erfolge des Vorgängers nahtlos anschließen.

Ordertip: A

Spyro the Dragon

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Jump&Run
Hersteller: Insomniac/Universal
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 23.10.98
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler
Spyro ist ein kleiner frecher Drache, dessen Artgenossen von einem Tyrannen in Statuen verwandelt wurden. Spyro muß seine Freunde befreien. Er kann Feuer speien und Gegner mit seinen Hörnern rammen. Die Grafik ist eindrucksvoll und erlaubt große Sichtweite ohne Nebeleffekte. Das Gameplay überzeugt, das Leveldesign läßt etwas an Extras und zusätzlichen Abschnitten vermissen.

Produktqualität 85%

Werbung
TV: Werbespots
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Promotions

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Hervorragendes Jump&Run, das jedoch vor allem eine jüngere Zielgruppe ansprechen wird. Spyro könnte zu einem neuen Spiele-Star werden.

Ordertip: B+

The Fifth Element

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Kalisto
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler
Action-Spiel zum gleichnamigen Kino-Film mit Bruce Willis. Das Spiel muß jedoch auf die Lizenz des Hollywood-Stars verzichten. Der Spieler darf in 15 Levels entweder mit der geschickten Leloo oder dem schwer bewaffneten Corben Aufgaben lösen, Gegner besiegen und das Level-Ende finden. Grafik, Sound, Kollisionsabfrage und Kameraführung lassen zu wünschen übrig.

Produktqualität 52%

Werbung
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Promotions

Besonderes
12 L DV

Abverkaufchancen
Das Verkaufspotential wird so gut wie ausschließlich von der Lizenz des Kinofilm bestimmt. Ähnlich wie bei `Men in Black´ dürfte sich der Titel deshalb verkaufen lassen.

Ordertip: C

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

FETTE UMSÄTZE MIT MAGEREN KERLCHEN

Kohle scheffeln bis zum Abwinken...

'ODDWORLD: ABE'S EXODDUS'

Abe ist zurück!

Die weltweit erfolgreiche Serie wird fortgesetzt mit: 'Oddworld: Abe's Exoddus'

Features:

- Fesselnde Handlung mit hollywoodreifen Animationen
- Einzigartiges Charakterdesign
- Über 900 atemberaubende Szenarien auf 2 CDs
- Über 1/2 Stunde brilliante Full Motion-Animationen
- Neues, revolutionäres GameSpeak™ Feature

Marketing-Aktivitäten:

- **TV**
  20 sekündige TV-Spots / Musikvideo auf Viva (Music Instructor feat. Abe)
- **Print**
  Anzeigen in Endverbraucher- und Handelsmagazinen sowie in der Lifestyle- und Szenepresse
- **Funk**
  Bundesweite Spot- und Reminder-Werbung
- **PR**
  Breite und hochwertige Coverage in allen Fachmagazinen, Wettbewerbe und Verlosungen
- **Attraktives POS-Material**
- **Merchandise**
  Original 'Soulstorm Brew' und hochwertige Sammelfiguren
- **Internet**
  Internetpräsenz mit eigener Webpage (http://www.oddworld.de)

GT Interactive Expect the unexpected. ODDWORLD INHABITANTS

'PlayStation' and the 'PlayStation logo' are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.
'Oddworld: Abe's Exoddus'™ & ©1998 Oddworld Inhabitants, Inc. All Rights Reserved. Created by Oddworld Inhabitants, Inc. Published and distributed by GT Interactive Software Corp.
GT and the GT Games Logo are trademarks and the GT Logo is a registered trademark of GT Interactive Software Corp. All other trademarks are the property of their respective owners.

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min, Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattell Deutschland	069 - 95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
Computer 98	Köln	13. - 15. November 1998
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia Games 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*1999 soll der Bereich Digital Entertainment losgelöst von der nur alle zwei Jahre stattfindenden CeBIT HOME als eigenständige Messe in Hannover stattfinden. Die Bezeichnung dieser Messe ist noch nicht geklärt.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
*Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
Actua Golf 3	PlayStation	Gremlin Interactive	o.B.	23.09.98
Actua Soccer 3	PlayStation	Gremlin Interactive	o.B.	30.09.98
Actua Soccer 3	PC CD-ROM	Gremlin Interactive	o.B.	02.10.98
Age of Empires Expansion Pack	PC CD-ROM	Microsoft	ab 12 J.	16.09.98
American Football 99	PlayStation	Acclaim	o.B.	14.10.98
Anno 1602 - Neue Inseln, n. Abent.	PC CD-ROM	Sunflowers Interactive	ab 6 J.	15.10.98
Anstoss 2 Gold	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	23.09.98
Apocalypse	PlayStation	Activision	ab 16 J.	15.10.98
Assorted Nuts	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Asteroids	PlayStaion	Activision	ab 6 J.	07.10.98
Alex – Abent. a. d. Playmobil-Farm	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	06.10.98
B-Movie	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Back to the Drawing Boared	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Baldurs Gate	PC CD-ROM	Acclaim	ab 12 J.	22.10.98
Barbie – Riding Club	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	22.10.98
Barrage	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	09.09.98
Basketball 99	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	22.10.98
Blaze & Blade	PlayStation	Softgold	ab 12 J.	30.09.98
Body Harvest	Nintendo 64	Gremlin Interactive	ab 16 J.	22.09.98
Bugs Bunny + Cola	Game Boy	Infogrames	o.B.	22.09.98
Bundesliga 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Bundesliga Manager 98	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	09.09.98
Buster und die Bohnenstange	DVD	Softgold	o.B.	23.10.98
C3 Racing Car	PlayStation	Infogrames	o.B.	23.09.98
ChessMaster 6000	PC CD-ROM	Mindscape	o.B.	30.09.98
Colony Wars: Vengeance	PlayStation	Psygnosis	ab 12 J.	15.09.98
Command & Conquer: Gegenschlag	PlayStation	Virgin Interactive	ab 16 J.	24.09.98
Cosmic Capers	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Crash Bandicoat 3	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 6 J.	15.10.98
Creatures 2	PC CD-ROM	Mindscape	ab 6 J.	30.09.98
Devil Dice	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Dynasty General	PC CD-ROM	Mindscape	ab 16 J.	13.10.98
Eques – Wettlauf der Ritter	PC CD-ROM	innonics GmbH	o.B.	23.09.98
Fighter Pilot	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	15.10.98
Football World Manager	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B	06.10.98
Frank Busemanns Zehnkampf	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Future Cop: LAPD 2100	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	09.09.98
Global Domination	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	07.10.98
Glover	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	30.09.98
Golf 99	PC CD-ROM	Microsoft GmbH	o.B.	07.10.98
GP 500 ccm	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	30.09.98
Grim Fandango	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	20.10.98
Half-Life: Day One OEM	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 18 J.	13.10.98
Home Tweet Home	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Hype – The Time Quest	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 6 J.	06.10.98
Invasion	PlayStation	MICROIDS S.A.	ab 12 J.	22.10.98
Israeli Air Force	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Laura u. d. Geh. d. Playmobil-Hauses	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	07.10.98
Legend	PlayStation	Softgold	ab 16 J.	23.09.98
Lemmings & Oh No! More Lemmings	PlayStation	Psygnosis	o.B.	07.10.98
Liath	PC CD-ROM	Project 2 Interactive	ab 6 J.	07.10.98
Libero Grande	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Links LS 1999	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	21.10.98
Lode Runner 2	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	09.09.98
Lord of Magic Special Edition	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 12 J.	16.09.98
Madden NFL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	23.10.98
Madtrax	PC CD-ROM	Project Two Interactive	ab 6 J.	14.10.98
Manhattan	PC CD-ROM	Caps Softwaredesign	o.B.	20.10.98
Merrie Masquerade	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Metro-Polis	PC CD-ROM	Virtual X-citement	ab 12 J.	20.10.98
M.I.A. – Missing in Action	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	09.09.98
Micro Machines 64 Turbo	Nintendo 64	Codemasters	o.B.	16.10.98
Mig 29 / F-16 Bundle	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Music	PlayStation	Codemasters	o.B.	07.10.98
NBA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Nascar 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	16.09.98
Next Wave Herbst Compilation	PlayStation	Psygnosis	ab 16 J.	17.09.98
Nice 2	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 12 J.	30.09.98
NHL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	09.09.98
NHL 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	28.09.98
Oddworld: Abe´s Exoddus	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Pool Shark	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Pool Shark	PlayStation	Art Department	o.B.	16.10.98
Populous – The Beginning	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Powerslide	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	15.10.98
Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	22.09.98
Pro Binball – Brusa	PC CD-ROM	Empire	o.B.	07.10.98
Psybadek	PlayStation	Psygnosis	ab 6 J.	15.09.98
Rage of Mages	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	15.09.98
Railroad Tycoon II	PC CD-ROM	Take 2	o.B.	18.08.98
Redjack - Die Rache d. Bruderschaft	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	21.10.98
Rent a Hero	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 6 J.	13.10.98
Rogue Trip	PlayStation	GT Interactive	ab 16 J.	16.09.98
Shogo	PC CD-ROM	CDV Software	ab 16 J.	21.10.98
Simon, Sorcerer´s Pinnb. & Knob.sp.	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	21.10.98
Speedbusters	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	23.09.98
Sports TV: Boxing!	PC CD-ROM	Blackstar/Selling Points	ab 6 J.	30.09.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	23.10.98
Survival – Die letzte Hoffnung	PC CD-ROM	enjoy Entertainment	ab 12 J.	22.10.98
Sylvester und Tweety	Game Boy	Infogrames	o.B.	22.09.98
TA – Battle Tactics	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	22.09.98
Tenchu	PlayStation	Activision	ab 16 J.	21.10.98
The Captured Girls	PC CD-ROM	Karstadt AG	ab 16 J.	07.10.98
Toca 2 Touring Cars	PlayStation	Codemasters	o.B.	15.10.98
Tom Clancy´s Rainbow Six	PC CD-ROM	Take 2	ab 16 J.	07.10.98
Top Gun II – Hornet´s Nest	PC CD-ROM	MPS Software	ab 12 J.	20.10.98
Top Shots	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	07.10.98
Tunguska – Legend of Faith	PC CD-ROM	Project Two	ab 12 J.	21.10.98
Villa Miramar	PC CD-ROM	Bastei Verlag	o.B.	30.09.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	21.10.98
Wuv & Marriage	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98

AGE OF EMPIRES™

DIE NEUE EPOCHE 2
Das Add-On für AGE OF [illegible]™
Entwickelt von PC Games, Deutschlands mei[illegible]

(empf. Verkaufspreis)
DM 29,95

Die Add-Ons der MAXIMUM FUN-Reihe bringen Ihnen echten Zusatzumsatz! Z. B. „AGE OF EMPIRES™“ (Art.-Nr.: 20963): Die neue Epoche 2 bietet unter anderem vier komplett neue Kampagnen und weiteres Zubehör zu dem Strategie-Hit. Auf CD: Neue Karten und Kampagnen.

avalon vertriebs GmbH

Bestelltelefon:
040/39 101 675

COMPUTEC MEDIA AG

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen

ABC Frankfurt 26
Andreas Müller Service Point GmbH 26
bARCOM GmbH 27
bARkA GmbH 27
Effective Media GmbH 28
KSM-Future-Sound 29
Magellan Consulting 29
R&R Partner 30
Selling Points 30
Softgold 30
Virtual X-citement 32

Distributoren und Vertriebsagenturen

ABC Software 26
ABC Spielspaß 26
aerosoft GmbH 26
Acclaim 26
ACME 26
ARI DATA CD GmbH 27
Jump>N<Run & ARJAY Games 29
Avalon 27
Bienengraeber 27
Buhl Data Service GmbH 27
CDV Software 27
Cyber Games 27
Davilex Software GmbH 28
Disney Interactive 28
DTP Neue Medien 28
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 28
Escal Software GmbH 28
Fire International 28
Funware/Up to Date 28
Funsoft Holding 28
Game & Fun 28
Infogrames 29
Interactive Magic 29
Kingsoft 29
Koch Media 29
Konami 29
Leisuresoft 29
Mitsui & Co. 30
Modern Games 30
NBG 30
Novitas 30
Pearl Agency 30
Playcom Software 30
Profisoft 30
Pro Soft Budget Entertainment 30
Rushware 32
Seru Distributions GmbH 30
Softhaus-Multimedia 30
Take 2 Interactive 32
Thali AG 32
TLC Tewi Verlag 32
TopWare 32
Topos Verlag & Marketing GmbH 32
Vertigo Technologies 32
Videophon AG 32
Z & Z Top Soft GmbH 32

Großhändler

A-max 26
BauContec Trading 27
B & E Games 27
Call and Play 27
Computer Treff Kudak 27
Cross Computer Systems 27
Defcom Software 27
Dynatex GmbH 27
Electronic Land 28
Essig & König 28
Flashpoint GmbH 28
Freak's Shop 28
Game It! 28
Groß Elektronik 28
GTI Grenville Trading International 28
GZ Games 28
Hofra Trading 29
Horma Computerware 29
Joysoft 29
Multimedia Soft 29
Order In Time 30
Playcom 30
Siggi's Toy-Shop 30
Sowade Multimedia 30
Sunflex 30
Test `N Take 32
Theo Kranz Games 32
Tradelink 32
Video & Game 32
Vitrex 32
Wial Versand Service GmbH 32

Institutionen und Verbände

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 29
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 32
Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) 32

Peripherie und Hardware

Belhag Handels AG 29
Dataflash GmbH 29
Guillemot 29
INTERACT of Europe 29
Joysoft 29
Just! GmbH 29
Noris Transportverpackung 30
Vidis GmbH 32
Wooboo GmbH 32

Publisher

Acclaim 26
Activision Deutschland 26
Art Department 27
Ascaron 27
Attic 27
Blue Byte 27
Blackstar Multimedia 27
Codemasters 27
Cendant Software Deutschland 27
Defcom 28
discreet monsters 28
Egmont Interactive 28
Eidos Interactive Deutschland 28
Electronic Arts 28
E.M.M.E. Interactive 28
Empire Int. Deutschland 28
enjoy Entertainment 28
Exortus Software GmbH 28
Greenwood Entertainment 28
GT Interactive 29
Hasbro Interactive 29
Hint Shop 29
Ikarion 29
Independent Arts Software 29
KAIKO Software 29
Konami 29
Logo Software 29
Magix Entertainment 29
Magic Bytes 29
Media Publishing 29
Microboss GmbH 29
MicroProse 29
Microsoft 30
Mindscape 30
MitCom Neue Medien GmbH 30
Neo Software Produktions GmbH 30
Navigo 30
Nintendo of Europe 30
Nova Media 30
Psygnosis 30
Ravensburger Interactive Media 30
Sega 30
Software 2000 30
Sony Computer Entertainment 30
Sunflowers 30
Systhema Verlag 30
Terratools 32
Tivola Verlag 32
Ubi Soft/Guillemont International 32
United Soft Media 32

Acclaim Entertainment

Adresse
Fürstenfelder Str. 9/IV ■ 80331 München
Telefon: 089-23 66 24-0
Fax: 089-23 66 24-30

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-23 66 24-0

Innendienst
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-23 66 24-31
Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-23 66 24-33
Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-23 66 24-32

Key Account Management
Sandra Bayer
Telefon: 06182/220 310
Mobiltelefon: 0172-96 76 38 5
Fax: 06182/220 311
Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 3
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 7
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-23 66 24-69
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 6
Fax: 089-23 66 24-30

Außendienst
Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 0
Fax: 06207-82 74 5

René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 9
Fax: 030-34 27 25 0

Wolfgang Gurlt
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 4
Fax: 04122-90 09 49

Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-28 13 44
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 5

Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: *0172-96 79 25 1*

Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 1
Fax: 08633-50 97 08

Rolf Wiegmink
Telefon: 05262-6865
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 2
Fax: 02562-97 70 8

Karsten Wiegmink
Telefon und Fax: 02562-97 29 3
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 2

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23
85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketingconsulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32
Geschäftsfelder: Publishing von Entertainment-Software

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Triftweg 12 ■ 38321 Gross Denkte
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

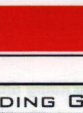
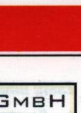
Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

Blue Byte Software GmbH

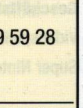
Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

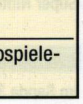
Unternehmensleitung
Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon



PR Manager
Michael Domke



Marketing Manager
Andreas Kähmer

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Call and Play

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

Cyber Games

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy und Zubehör

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz (Geschäftsführer)

Tele Sales
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Nicole Heij *Telefon: 0491/92806-32*

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

discreet monsters

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

REAL NEVERENDING STORY

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Effective Media GmbH

EFFECTIVE MEDIA

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

EIDOS Interactive Deutschland

EIDOS INTERACTIVE DEUTSCHLAND

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany

Flashpoint GmbH

FLASH POINT The Game Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
3843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Funsoft Holding GmbH

FUNSOFT

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb

Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■ 22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

Game It

Game It! ENTERTAINMENT SOFTWARE

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

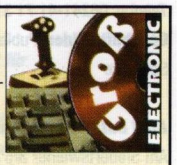
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

Groß Electronic



Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

GT Interactive
Expect the unexpected:

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Borselstraße 16c ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 92 93-0 ■ *Fax:* 040-39 92 93-95
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

JUMP>N<RUN & ARJAY GAMES
Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

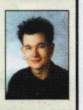
Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)



Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

WICHTIGE ADRESSEN

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

Noris Transportverpackung

NORIS Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

NBG EDV Handels- und Verlags GmbH
Brunnfeldstraße 8 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-701 70 ■ *Fax:* 09471-701 799
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Bücher, Peripherie und Zubehör

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O

Order in Time GmbH

ORDER IN TIME VIDEO & PC GAMES

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00 ■ *Fax:* 0711-96 66 69 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Produktion und internationale Vermarktung von Musiksoftware

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

R&R Partner - Personalservice

R&R PARTNER

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

Rushware
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Seru

SERU DISTRIBUTIONS GMBH

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ *Fax:* 04321-986940
email: seru.info@t-online.de

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line" Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

ANSTOSS 2 BEHAUPTET TABELLENFÜHRUNG

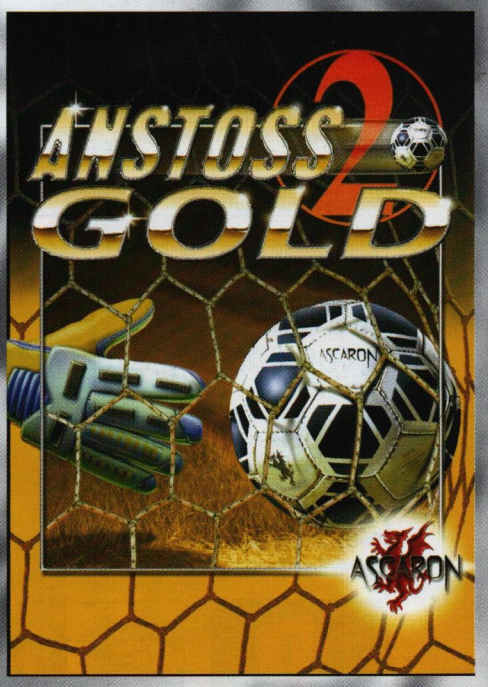
VERGLEICH

Anstoss 2 behauptet die Tabellenführung souverän, weil es sich dank der geradlinigeren Benutzerführung etwas flotter spielt.
(Christian Bigge, PC Action 10/98)

Anstoss 2 + Verlängerung.....90%
BM 98.....80%
BM 97 Version 1.35.....78%
DSF Fußballmanager 98.....68%

(Quelle: PC ACTION 10/98)

ANSTOSS 2
VERLÄNGERUNG
TIPS & TRICKS BUCH
NEUE FEATURES
SUPER PREIS



www.Funsoft-Online.com • www.Ascaron.com

Rushware GmbH, Tel. 0 21 31/607-0, Fax. 0 21 31/60 7111
ABC Software AG (CH), Tel. 0041/81/7501000, Fax. 0041/81/7501008
ABC Software GmbH (A), Tel. 0043/5523/56510, Fax. 0043/5523/64794

COMPACT disc PC CD-ROM

FUNSOFT.

ASCARON

WICHTIGE ADRESSEN

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele, Hardware und Peripherie

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lokalisierung, Vermarktung und Vertrieb von Consumersoftware in den Bereichen Infotainment, Edutainment, Education, Productivity und Entertainment.
Hotline: Telefon: 089-148 27-113
MO bis DO 9⁰⁰-12⁰⁰ (zusätzlich: MO & DO 13⁰⁰-16⁰⁰)

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Stettiner Straße 34 ■ 33106 Paderborn
Telefon: 05251-77 19 50 ■ *Fax:* 05251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-1 491 35 45 ■ *Fax:* 0041-1 401 44 20
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Videospiele, Entwicklung und Vertrieb von Videospielzubehör, Tuning und Reparatur von Videospielkonsolen

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH
P.O. Box 546 ■ CH-6312 Steinhausen - Zug
Tel: 0041-41 740 21 16 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

Jahrhundert-Umsatz!

...DAS ENDE EINES LANGEN WEGES.

1898
H.G. WELLS SCHREIBT DIE NOVELLE 'KRIEG DER WELTEN / WAR OF THE WORLDS'

1920
START DES ERSTEN RADIOPROGRAMMS

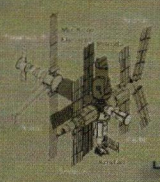
1927
DER ERSTE TONFILM 'DER JAZZSÄNGER' WIRD AUFGEFÜHRT

1938
ORSON WELLES ADAPTIERT 'WAR OF THE WORLDS' FÜR EIN HÖRSPIEL

1952
VERFILMUNG DES ROMANS 'WAR OF THE WORLDS' IN DEN USA DURCH PARAMOUNT

1969
DER ERSTE MENSCH BETRITT DEN MOND

1976
ERSTE LANDUNG AUF DEM MARS



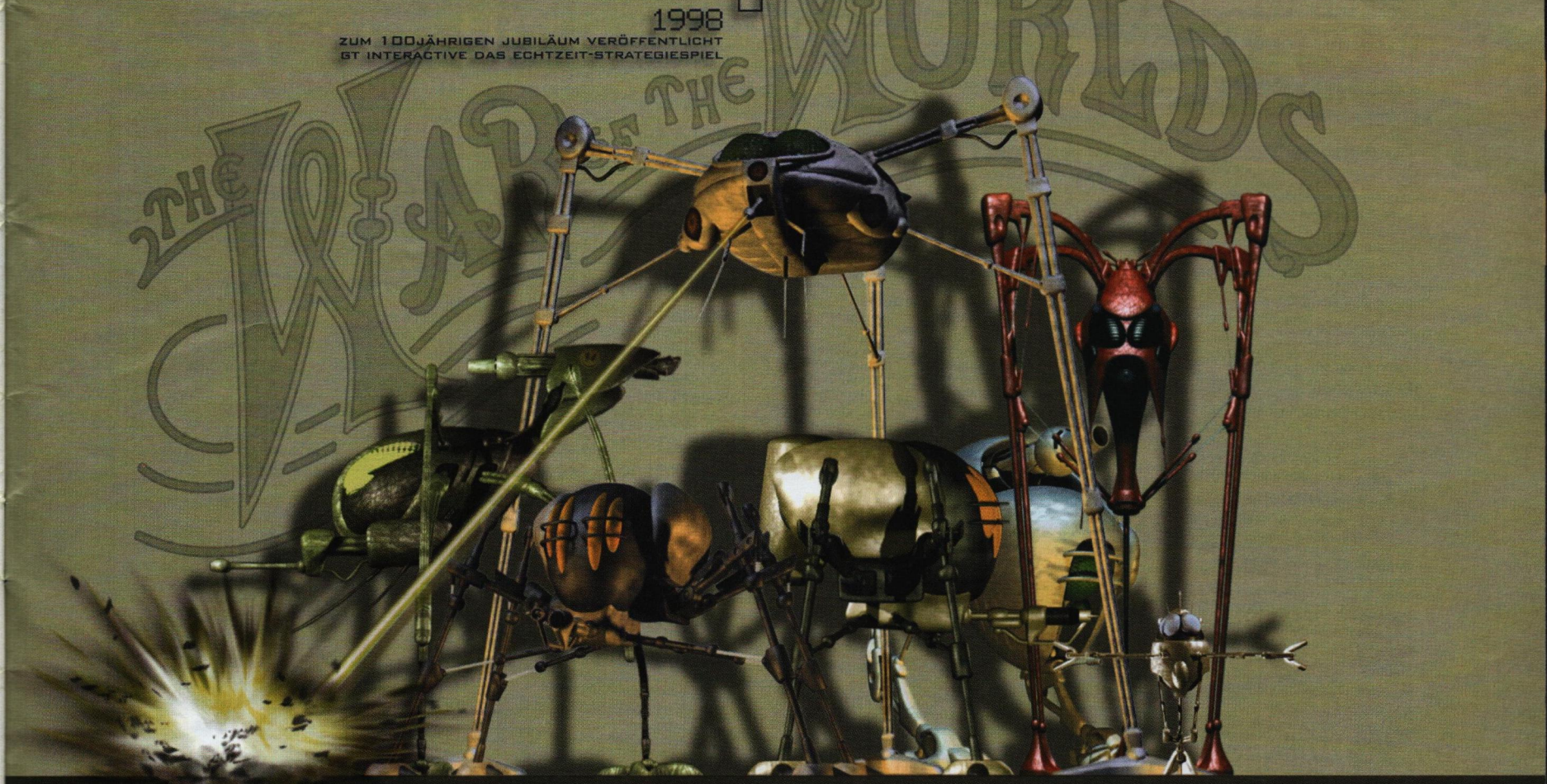
1978
JEFF WAYNES VERÖFFENTLICHT DIE MUSICALFASSUNG DES ROMANS 'WAR OF THE WORLDS'

1984
UDSSR STARTET WELTRAUMSTATION 'MIR'

1989
US-FERNSEHSERIE 'KRIEG DER WELTEN - DIE AUFERSTEHUNG' GREIFT DEN STOFF AUF

1991
ERSTE ENERGIEGEWINNUNG MIT KERNFUSION

1998
ZUM 100JÄHRIGEN JUBILÄUM VERÖFFENTLICHT GT INTERACTIVE DAS ECHTZEIT-STRATEGIESPIEL



ENDLICH IST ES SOWEIT: 'RAGE SOFTWARE' UND 'GT INTERACTIVE' SCHLIESSEN RECHTZEITIG ZUM 100JÄHRIGEN JUBILÄUM DER NOVELLE 'WAR OF THE WORLDS' VON H.G. WELLS MIT DER VERÖFFENTLICHUNG DER ECHTZEIT-STRATEGIE-UMSETZUNG DIE WESENTLICHE LÜCKE:
DIE SIMULATION!

INSPIRIERT VON JEFF WAYNES MUSICAL UND ANGELEHNT AN DIE KLASSISCHE NOVELLE, FÜHRT DIE PC CD-ROM-UMSETZUNG KONSEQUENT DEN STOFF WEITER, DER GENRE-GESCHICHTE GESCHRIEBEN HAT. ALSO SCHREIBEN SIE UMSATZ-GESCHICHTE!

Rage Software Ltd.

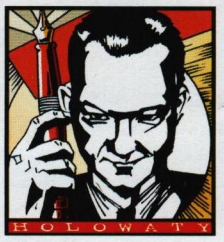
GT Interactive
Expect the unexpected.

windows '95/'98

*ORIGINAL GAME, © RAGE GAMES LIMITED, ALL RIGHTS RESERVED INCORPORATING UNDER LICENCE COPYRIGHT AND OR TRADE MARK MATERIAL FROM JEFF WAYNE'S MUSICAL VERSION OF WAR OF THE WORLDS © OLLIE RECORDS PRODUCTIONS ALL RIGHTS RESERVED. PUBLISHED AND DISTRIBUTED BY GT INTERACTIVE UNDER LICENCE FROM RAGE GAMES LIMITED AND OLLIE RECORD PRODUCTIONS. GT IS A TRADEMARK AND THE GT LOGO IS A REGISTERED TRADEMARK OF GT INTERACTIVE SOFTWARE CORP. ALL OTHER TRADEMARKS ARE THE PROPERTY OF THEIR RESPECTIVE OWNERS.

HOLOWATYS HORRORSKOP

Das astrologische Schlußwort



Die letzten Schlußseiten lassen tief in die Seelen der MCV-Kollegen blicken. Fröhlich marodiert hämisch kichernd auf der Suche nach entstellbaren Lichtbildern durch die Branche, Ossmann verharrt regungslos auf dem Boden und preßt nach Skurrilitäten horchend das Ohr auf die Auslegeware. Da wird es nun Zeit für Befreiendes aus dem astrologischen Wetterbericht... Ihr Christoph Holowaty

Steinbock (22.12. - 19.01.)
Sie wollen hoch hinaus. Die Sterne stehen äußerst gut für Sie. Moment, was heißt hier stehen, sie bewegen sich, sie bewegen sich schnell, sehr schnell. Zu spät... diese Hochgebirgsstraßen sind manchmal auch ehrlich echt stark befahren.

Wassermann (20.01. - 18.02.)
Ihnen steht das Wasser bis zum Hals. Aber keine Sorge, wenn Ihr Aszendent Fisch ist, dann wird sich transzendent, permanent und blendadent alles zum Positiven wenden. Wenn nicht, suchen Sie sich die nächste Jungfrau, die wird Ihnen schon bald das Wasser abgraben.

Schütze (22.11. - 21.12.)
Toll, Sie treffen kommende Woche einen Wassermann. Schade, Sie können ihn nur verwunden. Glück gehabt, ihm stand das Wasser bis zu Hals. Phänomenal, jetzt bekommen Sie die Jungfrau. Pech gehabt, jetzt gräbt sie Ihnen das Wasser ab.

Waage (23.09. - 22.10.)
Sie pendeln wieder einmal hin und her und können sich nicht festlegen. Suchen Sie sich Halt bei einer vertrauten Person. Meiden Sie jedoch Schützen, Wassermänner und Jungfrauen, die sind momentan zu sehr mit eigenen Problemen beschäftigt.

Fische (19.02. - 20.03.)
Sie nähern sich langsam dem Jahresabschnitt, in dem Sie gezeugt wurden. Was das heißt? Keine Ahnung! Sicher ist nur, daß Sie in etwa drei Monaten wieder Geburtstag haben. Und wissen Sie was, damit stehen Sie nicht alleine da. Ist das nicht ein tolles Gefühl?

Widder (21.03. - 19.04.)
Ihre ungezähmte Kraft tritt kommende Woche wieder voll zutage. Sie sollten abends nicht mehr so lange im Laden sitzen. Dann wissen Sie auch am morgen wieder, wo sich Ihre Eingangstür befindet. Aber Scherben bringen ja bekanntlich Glück und so können Sie wenigstens auf die nächste Woche hoffen.

Skorpion (23.10. - 21.11.)
Wenn Sie eines nicht leiden können, dann ist es, wenn andere Sie nachmachen. Aber überlegen Sie genau, bevor es bei Ihnen zu voreiligen Kurzschluß-Reaktionen kommt. Fragen Sie sich lieber, was Sie selbst falsch gemacht haben könnten. So manche Ihrer Ideen ist schließlich auch auf dem Mist anderer gewachsen, oder?

Zwilling (21.05. - 21.06.)
Zwillingen sagt man nach, daß sie wechselhaft und unordentlich sind. Also reißen Sie sich kommende Woche zusammen. Erstens: Entscheiden Sie sich endlich für eine geregelte Öffnungszeit. Und zweitens: Räumen Sie ihren Laden auf, vielleicht finden Sie unter dem Gerümpel ja den einen oder anderen alten Kunden wieder.

Löwe (23.07. - 22.08.)
Genießen Sie die kommende Zeit im Kreise Ihrer Lieben. Genießen Sie die wohlige Geborgenheit und die Behaglichkeit Ihres eigenen kleinen Heimes. So, und jetzt kümmern Sie sich wieder um Ihre Kunden, zack, zack, schließlich brauchen Ihre Lieben auch was zu beißen.

Stier (20.04. - 20.05.)
Ihre Hörner stehen Ihnen prima. Zur dumm nur, daß sie Ihnen erst kürzlich aufgesetzt wurden. Suchen Sie sich lieber einen vertrauenwürdigen Schützen, da dürfte bald was für Sie abfallen. Man kennt sie ja, die Jungfrauen, manchmal sind sie wechselhaft wie Zwillinge.

Krebs (22.06. - 22.07.)
In der nächsten Woche haben Sie eigentlich keinen Grund, wieder rot anzulaufen. Stehen Sie einfach zu sich selbst und Ihren kleinen Schwächen. Die Leute werden es als sympathischen Wesenszug auffassen und nur hinter Ihrem Rücken über Sie herziehen. Aber mal im Ernst, haben Sie wirklich geglaubt, die Maulwurf-Simulation `30 Stunden unter Tage´ verkauft sich besser, wenn Sie Blindenbinden als Give-Aways verteilen?

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail:
jfroehlich@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:
Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Christina Sachse, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 12,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
II. Quartal 1998
13.100 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (3), MCV UK (3), F. Ossmann (1)

BYZANTINE

TOD IN ISTANBUL

„...ungewöhnlich gute Geschichte..."
PC Player 10/98

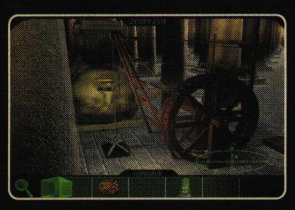
„...ein spannender Thriller..."
PC Games 10/98

Rätsel... Mord... Intrigen...

Allein gegen alle in einer fremden Stadt.

Willkommen in Istanbul...

Willkommen zum Abenteuer Ihres Lebens!



Features für PC/CD-Rom:

- komplett in deutsch
- 6 CD-ROMs
- 40 Schauspieler
- 45 Minuten Video
- 40 Stunden Gameplay
- 120 versch. Panorama-Locations
- Photorealistische Umgebung
- 360°-Bewegungsfreiheit
- Gespräche, Verhöre und Verhandlungen mit anderen Charakteren
- Packender Soundtrack

EGMONT

Discovery CHANNEL MULTIMEDIA

STORMFRONT STUDIOS

www.egmont-interactive.de

Marketingunterstützung

Print
Umfangreiche Printcampagne in den SpecialInterest-Titeln (PC Games, PC Action, PC Player, Power Play, etc.)
ab den November-Ausgaben.

POS-Material
- Poster A1
- Leaflets A4
- Shelf-Wobbler
- POS-Video

Radio
Gezielte Radiounterstützung zum Release

Online
Bannerschaltung in Game-Relevanten-Foren
von AOL, T-online und FOL

Video
Der Videotrailer von „Byzantine – Tod in Istanbul" wird auch auf die Kaufvideokassetten von „Scream" (VÖ: 03.09.1998)
und „Spawn" (VÖ: 02.11.1998) aufgespielt.
Ca. 150 000 Kassetten im 4.Quartal 1998

KONAMI

Allein 300 TV-Spots in Super RTL, RTL2 und PRO7 zum Produkt-Release!

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785

Kampf der Zauberer

Das erste Rollenspiel für N64 - komplett in deutsch.
Fantasy-Zauber der Extraklasse.

Holy Magic Century™

mit deutschem Bildschirmtext

NINTENDO 64

Rechtzeitig bestellen: Order-Line: (069) 950812-22 . Order-Fax: (069) 950812-74

Nintendo64 is a trademark of Nintendo Co., Ltd. Holy Magic Century ©1998 Konami. Konami ® is a registered trademark of Konami Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Unberechtigtes Kopieren, Verleihen oder Weiterverkaufen in jeder Art strengstens verboten.

Konami (Deutschland) GmbH • Berner Straße 103-105 • D-60437 Frankfurt • Telefon (069) 950812-0 • Fax (069) 950812-74

identität